

PENGARUH KAI BANDARA YIA TERHADAP MINAT PENGGUNA JASA PENERBANGAN BANDAR UDARA INTERNASIONAL YOGYAKARTA KULON PROGO

Nitis Miftakhul Khasanah

Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta

Herida Panji Olivia Azhar

Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta

Email: nitismiftakhul774@gmail.com

Abstract. *KAI YIA Airport is one of the transportation options to Yogyakarta International Airport as a means of supporting transportation to travel to and from Yogyakarta International Airport. This study aims to determine the effect of KAI YIA Airport on the interest of users of flight services at Kulon Progo Yogyakarta International Airport.*

This research is a quantitative study using non probability sampling, with a sample size of 100 passengers and a error rate of 5%. The data collection process uses a questionnaire and the data analysis used is simple linear regression and the coefficient of determination then the data processing uses the SPSS 26 application.

The results of this study indicate that the YIA Airport KAI Variable has a significant effect on the interest of users of Yogyakarta International Airport flight services with sig (0.000<0.05). Then the result of the coefficient of determination obtained 0.173, this means that the influence of KAI YIA Airport on service user interest is 17.3%.

Keywords: *KAI YIA Airport and Service User Interest.*

Abstrak. KAI Bandara YIA merupakan salah satu pilihan transportasi menuju Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo sebagai alat transportasi penunjang untuk melakukan perjalanan dari dan ke Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh KAI Bandara YIA terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan *non probability sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 penumpang dan taraf kesalahan 5%. Proses pengambilan data dengan menggunakan kuesioner dan analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan koefisien determinasi kemudian pengolahan datanya menggunakan aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel KAI Bandara YIA berpengaruh secara signifikan terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta dengan sig (0,000 < 0,05). Kemudian hasil koefisien determinasi diperoleh 0,173, hal ini mengandung arti bahwa adanya pengaruh KAI Bandara YIA terhadap minat pengguna jasa adalah sebesar 17,3%.

Kata kunci: *KAI Bandara YIA dan Minat Pengguna Jasa*

LATAR BELAKANG

Transportasi adalah perpindahan atau pergerakan barang atau manusia dari satu tempat ke tempat yang lainnya dengan menggunakan sebuah kendaraan yang digerakkan oleh mesin. Salah satu alat transportasi yang menjadi primadona masyarakat Indonesia saat ini adalah moda transportasi udara. Hal ini didasari dengan adanya bentuk negara Indonesia yang terdiri dari berbagai pulau dan jumlah penduduk yang padat yang akan membutuhkan jasa transportasi yang banyak untuk menunjang kegiatan sehari-hari.

KAI Bandara YIA adalah salah satu pilihan transportasi menuju ke Bandar Udara Internasional Yogyakarta yang direncanakan untuk menggantikan Bandar Udara Internasional Adisucipto yang berada di tengah-tengah area Kota Yogyakarta yang dirasa sudah tidak ideal lagi. KAI Bandara YIA mulai beroperasi dari tanggal 17 Agustus 2021 (Sumber: Kompas.com, 2021). KAI Bandara YIA ini memiliki kelebihan berupa fasilitas, pelayanan, tarif tiket yang terjangkau dan satu hal yang pasti adalah lama waktu perjalanan menuju bandara. (Sumber: Kompas.com, 2022).

Transportasi KAI Bandara diperuntukkan untuk masyarakat yang akan bepergian menuju bandara dan menggunakan jasa moda transportasi pesawat. KAI Bandara telah dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti area ruang tunggu khusus untuk penumpang KAI Bandara, *ticket vending machine*, dan ruang pelayanan penumpang yang representatif seperti fasilitas pelayanan loket, informasi pelanggan (*customer service*), ruang kesehatan serta laktasi, dan pos keamanan. Dengan tujuan untuk memberikan kenyamanan kepada para *customer*. KAI Bandara memiliki tarif tiket yang terjangkau sebesar Rp. 20.000 per perjalanan, dengan tarif terjangkau, fasilitas yang memadai dan berbagai kemudahan lainnya diharapkan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya semakin antusias dan berminat dalam menggunakan transportasi KAI Bandara sebagai penunjang untuk melakukan perjalanan menuju Bandar Udara Internasional Yogyakarta dan mobilitas sehari-hari.

KAJIAN TEORITIS

Teori Bandar Udara

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2009 tentang ketentuan umum penerbangan, bandar udara adalah kawasan di daratan dan atau perairan dengan batas-batas tertentu yang digunakan sebagai tempat pesawat udara mendarat dan lepas landas, naik turun penumpang, bongkar muat barang, dan tempat perpindahan intra

dan antarmoda transportasi, yang dilengkapi dengan fasilitas keselamatan dan keamanan penerbangan, serta fasilitas pokok dan fasilitas penunjang lainnya.

Bandar udara mempunyai fasilitas pokok berupa *air side* dan *land side*. Fasilitas *airside* meliputi antara lain *runway* atau landasan pacu, *runway light*, *taxiway*, *taxiway light*, *apron*, dan *air traffic control (ATC)*. Sedangkan fasilitas *landside* meliputi antara lain terminal, perkantoran maskapai udara, tempat penjualan tiket (counter tiket), petugas imigrasi untuk penerbangan internasional, *gallery* atau *outlet*, *restaurant* atau *coffee shop* dan parkir kendaraan. Bandar udara juga memiliki fasilitas pendukung antara lainnya pertamina, *catering*, *hangar*, *cleaning service*, penyedia jasa darat, *expedisi* atau gudang untuk *cargo*.

KAI Bandara YIA

KAI Bandara YIA merupakan salah satu pilihan moda transportasi untuk menuju ke Bandar Udara Internasional Yogyakarta yang direncanakan akan menggantikan Bandar Udara Internasional Adisucipto yang berada di tengah-tengah area Kota Yogyakarta yang dirasa sudah tidak lagi ideal. Pilihan transportasi lainnya yaitu DAMRI, *SatelQu*, taksi argo, serta taksi daring. KAI Bandara belum terhubung dengan jalur kereta api, maka dari Stasiun Wates (stasiun paling dekat menuju YIA) disediakan bus *shuttle* menuju bandara. Jarak dari Stasiun Wates ke YIA sekitar 4 kilometer.

Menurut VP *Public Relations* KAI, Martinus dalam wawancaranya bersama detik.com, beliau menyampaikan fasilitas KAI Bandara YIA terdapat ruang tunggu dan pelayanan penumpang yang *representative* di Stasiun Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. Fasilitas ini meliputi *ticket vending machine*, pelayanan loket, informasi pelanggan (*customer service*), ruang tunggu, fasilitas ruang kesehatan serta laktasi, dan pos keamanan. Untuk menuju ke area peron stasiun, Joni menyampaikan bahwasanya hanya pelanggan KAI Bandara yang memiliki tiket yang dapat masuk melalui *e-gate*. Ruang pelayanan penumpang KAI di Stasiun YIA memiliki pernak-pernik khas Yogyakarta dan tersedia pelayanan yang *representative*, dengan tujuan untuk memberikan kenyamanan kepada para pelanggan KAI Bandara. Sedangkan untuk di Stasiun Yogyakarta, KAI telah menyediakan ruang tunggu khusus pelanggan KAI Bandara.

Minat Beli

Menurut Schiffman dan Kanuk (2009) minat beli diartikan sebagai tolak ukur pelanggan terkait pembelian suatu produk atau jasa dan skala minat beli memiliki dampak adanya peningkatan keputusan pembelian. Minat beli juga merupakan kecenderungan sikap konsumen yang tertarik dan kemudian mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang melalui berbagai tahapan dan tingkat kemungkinan yang sampai dengan kemampuan untuk membeli suatu produk atau jasa dengan merek tertentu.

Pengguna Jasa Transportasi

Menurut Kotler (dalam Lupiyoadi, 2014) jasa adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan perpindahan kepemilikan apapun. Produksi jasa mungkin berkaitan dengan produk fisik atau tidak.

Pengguna jasa transportasi KAI Bandara YIA ini diperuntukkan untuk semua kalangan baik dari masyarakat Yogyakarta maupun luar Yogyakarta yang akan bepergian menggunakan jasa penerbangan di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo dan masyarakat yang bepergian yang ingin merasakan sensasi berwisata naik kereta api atau sekedar ingin mengunjungi dan menikmati *view* Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

Pengaruh KAI Bandara YIA Terhadap Minat Pengguna Jasa

Penumpang KAI Bandara YIA dikatakan puas apabila terdapat kesesuaian antara kemudahan, pelayanan dan fasilitas penumpang, setelah mengevaluasi suatu produk dengan kesesuaian yang diterimanya. Ketidakpuasan akan timbul jika keinginan dan harapan penumpang tidak sesuai dengan kualifikasi kemudahan, pelayanan dan fasilitas yang diterimanya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Otorius (2019) mempunyai hasil penelitian bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara pelayanan, fasilitas, keamanan dan harga tiket terhadap minat penumpang.

Hipotesis

Hipotesis atau hipotesa adalah jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya (Gay & Diehl, 1992). Maka peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut:

Ho : Tidak ada pengaruh signifikan KAI Bandara YIA terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

Ha : Ada pengaruh signifikan KAI Bandara YIA terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui (Kasiram, 2008:149). Peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode korelasi. Metode korelasi dapat diartikan dengan metode penelitian yang dilakukan untuk melihat hubungan di antara dua variabel, korelasi tidak menjamin adanya kausaliti (hubungan sebab akibat), akan tetapi kausaliti menjamin adanya korelasi (Siyoto dan Sodik, 2015:100). Peneliti menggunakan metode korelasi karena peneliti ingin mengetahui pengaruh KAI Bandara YIA terhadap minat pengguna jasa penerbangan.

Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek atau subyek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Siyoto dan Sodik, 2015:63). Populasi dalam penelitian ini adalah penumpang jasa penerbangan di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo dari bulan November sampai Desember 2022.

Sampel adalah sebagai bagian kecil dari anggota populasi yang diambil, menurut prosedur tertentu yang dapat mewakili populasinya (Siyoto dan Sodik, 2015:64). Sampel yang ditentukan oleh peneliti harus *representative* agar bisa mewakili atau mencerminkan dari populasi. Sampel dalam penelitian ini diambil teknik dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Adapun kriteria yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penumpang KAI Bandara YIA yang pernah menggunakan KAI Bandara YIA lebih dari satu kali.
2. Penumpang KAI Bandara YIA yang telah berumur 18-45 tahun.
3. Penumpang KAI Bandara YIA yang pernah menggunakan jasa penerbangan di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

Teknik Pengumpulan Data

Kuesioner atau Angket adalah teknik pengumpulan data dalam bentuk lembaran angket dapat berupa sejumlah pertanyaan tertulis, tujuannya untuk memperoleh informasi dari responden tentang apa yang ia alami dan ketahuinya. Peneliti akan mengumpulkan data melalui kuesioner kepada responden (Siyoto dan Sodik, 2015:79).

Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

1. Validitas Instrumen Penelitian

Pengujian validitas dilakukan untuk mengetahui valid atau tidaknya instrumen penelitian yang dibuat. Valid berarti *instrument* tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengujian validitas dilakukan dengan rumus korelasi *Product Moment*. Uji validitas instrumen dilakukan pada setiap butir pertanyaan yang ingin diuji validitasnya. Uji validitas dihitung dengan menggunakan SPSS 26. Instrumen dikatakan valid apabila r hitung sama dengan atau lebih besar dari r tabel dengan taraf signifikan 5 % dan sebaliknya instrumen dikatakan tidak valid apabila r hitung kurang dari r tabel.

2. Reliabilitas Instrumen Penelitian

Pengujian Reliabilitas dilakukan untuk mengetahui reliabel atau tidaknya instrumen penelitian yang telah dibuat. Reliabel berarti instrument dapat digunakan untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Pengujian reliabilitas instrumen dilakukan dengan menggunakan rumus *Alfa Cronbach* karena datanya berupa data interval. Uji reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS 26, maka dapat diperoleh nilai koefisien reliabilitasnya. Kriteria pengujian reliabilitas menurut Ghozali (2018 : 42) adalah sebagai berikut :

- 1) Jika nilai koefisien reliabilitas $> 0,60$ maka instrumen memiliki reliabilitas yang baik.
- 2) Jika nilai koefisien reliabilitas $< 0,60$ maka instrumen memiliki reliabilitas yang kurang baik.

Tabel 1. Hasil Uji Reliabilitas

Koefisien reliabilitas r hitung	R tabel	Keputusan
0,965	0,374	Reliabel

Berdasarkan hasil perhitungan reliabilitas kuesioner yang dimuat pada tabel 3.7 diperoleh informasi bahwa kuesioner reliabel.

Teknik Analisis Data

Regresi Linier Sederhana

Teknik analisis untuk mengetahui pengaruh antar variabel dependen (X) dan variabel independen (Y). Dalam penelitian ini uji regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh KAI Bandara YIA terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

Rumus Regresi Linear sederhana :

$$Y = a + bX$$

Dengan keterangan sebagai berikut :

- Y = Minat pengguna jasa
- a = Angka konstan dari *unstandardized coefficients*
- b = Koefisien regresi (nilai peningkatan atau penurunan)
- X = KAI Bandara YIA

Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh KAI Bandara YIA (X) terhadap Minat Pengguna Jasa (Y). Menurut Sugiyono (2017) Koefisien Determinasi dapat digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat. Koefisien determinasi dinyatakan dalam persentase yang diketahui dari nilai nilai *Adjusted R Square* atau R^2 yang terdapat pada *output* SPSS 26 bagian *Model Summary*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebelum melakukan pembahasan terkait dengan korelasi KAI Bandara YIA terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo, maka diperlukan deskripsi data sebagai data kuat untuk melakukan analisis yang kemudian dilanjutkan dengan penarikan kesimpulan dan dibahas pada pembahasan penelitian. Data utama pada penelitian menggunakan jawaban responden terhadap kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti berdasarkan indikator setiap variabel penelitian.

Analisis Regresi Linier Sederhana

Hasil regresi linear sederhana pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel X (KAI Bandara YIA) dan variabel Y (Minat Pengguna Jasa). Uji regresi linear sederhana pada penelitian ini dengan menggunakan *output* SPSS 26

dengan menginputkan jawaban dari 100 responden yang menggunakan KAI Bandara YIA di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

Tabel 2. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	31,627	13,441		2,353	,021
	KAI Bandara YIA	,822	,181	,416	4,534	,000

a. Dependent Variable: Minat Pengguna Jasa

Berdasarkan tabel output analisis regresi linear sederhana di atas, maka dapat di ketahui persamaan regresi linear sederhana dalam penelitian yang dilakukan pada KAI Bandara YIA di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo adalah sebagai berikut :

$$Y = 31,627 + 0,822X$$

Dari pengujian yang telah dilakukan diperoleh hasil dari penelitian yang menunjukkan bahwa koefisien regresi bernilai positif (+), maka dapat dikatakan bahwa variabel KAI Bandara YIA (X) berpengaruh positif terhadap minat pengguna jasa (Y) penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil dari pengujian yang menunjukkan bahwa nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai T hitung sebesar $4,534 > T$ tabel 1,984, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti bahwa ada pengaruh signifikan KAI Bandara YIA (X) terhadap minat pengguna jasa (Y).

Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi pada penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan jawaban terkait dengan rumusan masalah kedua yang ada dalam penelitian ini. Uji koefisien determinasi pada penelitian ini bertujuan untuk menjawab besarnya Pengaruh KAI Bandara YIA terhadap Minat Pengguna Jasa Penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. Adapun hasil nilai koefisien determinasi (R Square) pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,416 ^a	,173	,165	7,891
a. Predictors: (Constant), KAI Bandara YIA				

Berdasarkan nilai koefisien determinasi (*R Square*) pada tabel 4.5 diatas, maka diketahui nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah sebesar 0,173. Nilai tersebut mengandung arti bahwa KAI Bandara YIA memberikan kontribusi pada minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo sebesar 17,3%. Hasil dari pengujian analisis koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa KAI Bandara YIA memiliki pengaruh terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 17,3% dan sebesar 82,7% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain diluar penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Hal tersebut menunjukkan bahwa KAI Bandara YIA memiliki faktor yang cukup berpengaruh secara langsung terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dan seberapa besar pengaruh dari Variabel KAI Bandara YIA (X) dan terhadap Variabel Minat Pengguna Jasa (Y) penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang terdiri dari 11 indikator dan terdiri dari 39 item pertanyaan untuk memperoleh data, sehingga data yang dikumpulkan benar-benar hanya menggambarkan pendapat penumpang KAI Bandara YIA di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo mengenai pengaruh adanya transportasi KAI Bandara YIA terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. Jumlah dari sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berjumlah 100 responden yang merupakan penumpang KAI Bandara YIA di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

Dari pengujian yang telah dilakukan diperoleh hasil dari penelitian yang menunjukkan bahwa Variabel KAI Bandara YIA (X) memiliki pengaruh positif terhadap Minat Pengguna Jasa (Y) penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon

Progo. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil dari pengujian yang menunjukkan bahwa nilai signifikan $0,00 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $4,534 > t$ tabel $1,984$. Berdasarkan nilai t tersebut diketahui bahwa koefisien yang dimiliki oleh variabel (X) KAI Bandara YIA memiliki nilai yang cukup besar hal ini menunjukkan bahwa keberadaan KAI Bandara YIA yang di berikan oleh pemerintah kepada masyarakat memiliki peminat yang cukup banyak dalam menggunakan jasa transportasi KAI Bandara YIA. Hasil dari pengujian analisis koefisien determinasi juga menunjukkan bahwa KAI Bandara YIA memiliki pengaruh terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta sebesar $17,3\%$ dan sisanya $82,7\%$ lainnya dipengaruhi oleh variabel lain seperti harga tiket, kenyamanan penumpang, keamanan penumpang, kepercayaan penumpang, citra merek, lokasi, dan ketepatan waktu dalam perjalanan KAI Bandara YIA yang diluar persamaan diatas.

KAI Bandara YIA adalah salah satu pilihan transportasi menuju ke Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo memiliki alternatif pilihan transportasi lain selain KAI Bandara YIA seperti DAMRI, *SatelQu*, taksi argo, taksi online dan bus. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Rahman dan Fakhruddin (2022) mengemukakan bahwa hasil penelitian variabel lokasi dan fasilitas mempunyai pengaruh secara simultan terhadap minat pengguna jasa layanan Bandar Udara Internasional Yogyakarta sebesar 41% .

Subjudul Kesatu (Sub judul level 2)

Berikut ini penjelasan untuk Sub judul kesatu.

1. Sub-Sub judul (Sub judul level 3)

Berikut ini penjelasan untuk Sub-Sub judul.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden sebanyak 100 kuesioner tentang KAI Bandara YIA (X) terhadap minat pengguna jasa (Y) penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Variabel KAI Bandara YIA (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat pengguna jasa (Y) penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta

berdasarkan nilai sig ($0,000 < 0,05$) dan t hitung ($4,534 < 1,984$), sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang berarti KAI Bandara YIA mempunyai pengaruh terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.

Presentase berdasarkan uji koefisien determinasi atau R Square sebesar 0,173, hal ini mengandung arti bahwa adanya pengaruh KAI Bandara YIA (X) terhadap minat pengguna jasa (Y) adalah sebesar 17,3% dan sisanya yaitu sebesar 82,7% merupakan pengaruh dari variabel lain seperti harga tiket, kenyamanan penumpang, keamanan penumpang, kepercayaan penumpang, citra merek, lokasi, dan ketepatan waktu dalam perjalanan KAI Bandara YIA.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti memberikan saran-saran yang sekiranya membangun bagi pihak-pihak terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-sarannya sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini diharapkan perusahaan dapat meningkatkan pelayanan, kemudahan dan fasilitas yang penuh bagi pengguna jasa. Manajemen perusahaan juga diharapkan dapat meningkatkan kebutuhan pengguna jasa dengan di dukung oleh kemudahan, pelayanan, fasilitas, keamanan, kenyamanan dan harga tiket. Perusahaan juga di harapkan untuk menambah jadwal kereta api bandara sesuai dengan jadwal penerbangan di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian lain, seperti tingkat kepercayaan penumpang terhadap KAI Bandara, pengaruh citra merek terhadap KAI Bandara dan tingkat ketepatan waktu terhadap KAI Bandara sehingga mendapatkan hasil penelitian atau data yang lebih baik.

DAFTAR REFERENSI

Digdoweseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional. Jakarta Selatan.

Dzulfaroh, Ahmad Naufal. (2021, April 1). Habiskan Dana Triliunan Rupiah, Mengapa Bandara Kertajati Sepi?. *Kompas.com*. Diakses pada 28 Juni 2022, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/04/01/113400365/habiskan-dana-triliunan-rupiah-mengapa-bandara-kertajati-sepi?page=all#:~:text=mainstream%20di%20Bogor-Mengapa%20Bandara%20Kertajati%20sepi%3F,aksesabilitas%2C%20akses%20yang%20sulit%20dijangkau.&text=Sebab%2C%20akses%20ke%20bandara%20saat,rawan%20macet%20dan%20terlalu%20jauh>.

- Ferdinand, A. (2006). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekonomi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kanuk & Schiffman. (2009). *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2020). Didukung Masyarakat, Pembangunan Jalur KA Bandara YIA Lebih Cepat Rampung. *Kementerian Perhubungan Republik Indonesia*. Diakses pada 5 Juli 2022, dari <http://dephub.go.id/post/read/didukung-masyarakat,-pembangunan-jalur-ka-bandara-yia-lebih-cepat-rampung#:~:text=Pembangunan%20jalur%20KA%20Bandara%20YIA%20ini%20mulai%20dibangun%20tahun%202019,dan%20efisien.%20Kelima%20jalur%20KA>.
- Kumba, D. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional. Jakarta Selatan.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Medcom. (2021, March 13). Progres Pembangunan Jalur Kereta Bandara YIA Capai 83,6%. *Media Indonesia*. Diakses pada 7 Juli 2022, dari <https://mediaindonesia.com/ekonomi/390376/progres-pembangunan-jalur-kereta-bandara-yia-capai-836#:~:text=Direncanakan%20jumlah%20perjalanan%20kereta%20bandara%20dari%20Stasiun%20Tugu,antar%20kedatangan%20kereta%20%28headway%29%20yaitu%20sekitar%2030%20menit>.
- Nasution, M. N. (2008). *Manajemen Transportasi*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- PT Railink. (2022). Profil Railink. *PT Railink*. Diakses pada 26 Juni 2022, dari <https://www.railink.co.id/profile/id#:~:text=PT%20Railink%20merupakan%20anak%20perusahaan,railway%E2%80%9D%20bernama%20Kereta%20Api%20Bandara>.
- Rahman, N. & Fakhrudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Transportasi Terhadap Minat Pengguna Jasa Layanan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. *Journal Kewarganegaraan* 6 (1).
- Riyadi, A. (2022, July 6). Serunya Wisata Naik Kereta Api Stasiun Tugu Yogyakarta - Bandara NYIA. *TIMES Indonesia*. Diakses pada 7 Juli 2022, dari <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/417514/serunya-wisata-naik-kereta-api-stasiun-tugu-yogyakarta--bandara-nyiahttps://www.timesindonesia.co.id/read/news/417514/serunya-wisata-naik-kereta-api-stasiun-tugu-yogyakarta--bandara-nyia>.
- Simangunsong, Wasti Samaria. (2022, April 1). Kereta Bandara Railink Layani Penumpang dari Bandara YIA. *Kompas.com*. Diakses pada 26 Juni 2022, dari

<https://travel.kompas.com/read/2022/04/01/111754327/kereta-bandara-railink-layani-penumpang-dari-bandara-ya>.

Siyoto & Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta.

Sugiyono. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet. Bandung.

Z, Hasanah. (2020). Pengaruh Tersedianya Fasilitas Jasa Moda Transportasi Kereta Api Terhadap Minat Pengguna Jasa (Studi Kasus : Kereta Api Railink Bandar Udara Soekarno Hatta tahun 2019). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan. Yogyakarta.

Zai, Otorius. (2019). Pengaruh Pelayanan, Fasilitas, Keamanan dan Harga Tiket Terhadap Minat Penumpang Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang. *Skripsi*. Universitas Maritim AMNI. Semarang.