

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Buku Putra Ilmu Semarang

Rayhan Rifki Syah Putra¹, Budi Hartono²

^{1,2,3}Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Jl Diponegoro no 3-5, Ungaran, Jawa tengah 50511

e-mail: budihartono@stekom.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 07 – November - 2024

Received in revised form: 15 – November - 2024

Accepted: 20 – November- 2024

Available online: 25 – November - 2024

ABSTRACT

This system is designed to overcome various problems faced by stores, such as limited sales access which requires customers to come directly to the store, as well as increasingly tight competition with other online stores. Apart from that, stock management which is still done manually is also a major challenge. With the existence of a web-based sales information system, it is hoped that it can simplify the transaction process, increase the efficiency of sales data management, and expand the store's market reach through online platforms. The features developed in this system include product management, purchasing processes, order management, and creating sales reports that can be easily accessed by admins and customers. The results of system testing show that implementing this system can improve operational performance and support product marketing more effectively. However, there are still several aspects that need improvement, especially in the appearance and functionality of the system to make it more attractive and meet user needs optimally.

Keywords: Sales information system, web-based, and e-commerce.

Abstrak

Sistem ini dirancang untuk mengatasi berbagai masalah yang dihadapi oleh toko, seperti keterbatasan akses penjualan yang mengharuskan pelanggan untuk datang langsung ke toko, serta persaingan yang semakin ketat dengan toko-toko online lainnya. Selain itu, pengelolaan stok yang masih dilakukan secara manual juga menjadi tantangan utama. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, diharapkan dapat mempermudah proses transaksi, meningkatkan efisiensi pengelolaan data penjualan, serta memperluas jangkauan pasar toko melalui platform online. Fitur-fitur yang dikembangkan dalam sistem ini meliputi manajemen produk, proses pembelian, manajemen pesanan, serta pembuatan laporan penjualan yang dapat diakses dengan mudah oleh admin dan pelanggan. Hasil pengujian sistem menunjukkan bahwa penerapan sistem ini dapat meningkatkan kinerja operasional dan mendukung pemasaran produk dengan lebih efektif. Namun, masih terdapat beberapa aspek yang perlu perbaikan, terutama dalam tampilan dan fungsionalitas sistem agar lebih menarik dan memenuhi kebutuhan pengguna secara optimal.

Kata Kunci: Sistem informasi penjualan, berbasis web, dan e-commerce.

1. PENDAHULUAN

Dalam era perkembangan dunia usaha, informasi menjadi elemen krusial untuk mendukung keberlangsungan bisnis, baik bagi perusahaan besar maupun kecil. Informasi yang lengkap dan akurat mengenai produk sangat memengaruhi pengambilan keputusan, terutama dalam hal pemasaran. Teknologi internet, yang semakin lazim digunakan oleh para pengusaha, menjadi media efisien untuk penyampaian informasi produk dan peningkatan pelayanan pelanggan. Dengan internet, transaksi dan komunikasi antara penjual dan pembeli tidak lagi dibatasi oleh ruang dan waktu. Salah satu strategi efektif yang dilakukan adalah pengembangan aplikasi berbasis web untuk mendukung sistem penjualan. Aplikasi berbasis web memungkinkan calon pelanggan untuk mengakses informasi produk, memesan, dan melakukan pembayaran tanpa harus datang langsung ke toko. Sistem penjualan online ini, dikenal sebagai e-commerce, memberi peluang lebih luas kepada pengusaha untuk memasarkan produknya ke berbagai wilayah tanpa batasan geografis.

Di Toko Buku Putra Ilmu, yang menjual buku pelajaran dan alat tulis, penjualan masih dilakukan secara manual, mengharuskan pembeli datang langsung ke toko. Hal ini menjadi kendala, terutama bagi konsumen di luar daerah. Selain itu, sistem pencatatan transaksi manual menyulitkan pemilik usaha dalam memperoleh data yang cepat dan akurat. Pelanggan juga mengalami kesulitan mendapatkan informasi produk seperti stok, harga, atau deskripsi barang secara praktis, yang pada akhirnya mengurangi minat bertransaksi. Untuk mengatasi kendala tersebut, dirancang sistem penjualan tunai berbasis web yang memungkinkan akses informasi kapan saja dan di mana saja. Sistem ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan pelanggan akan informasi yang lebih luas, meningkatkan efisiensi transaksi, serta mendukung pengelolaan data dengan meminimalkan kesalahan akibat faktor manusia. Melalui pengembangan ini, Putra Ilmu diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan omzet penjualannya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, terdapat beberapa masalah utama yang dihadapi Toko Buku Putra Ilmu Semarang. Pertama, metode penjualan konvensional mengharuskan pembeli datang langsung ke toko, yang menyulitkan konsumen terutama dari luar daerah. Kedua, persaingan yang semakin ketat dalam penjualan buku pelajaran, terutama dari toko-toko online sejenis, telah menyebabkan penurunan penjualan. Ketiga, pengelolaan data stok yang masih manual, seperti pencatatan stok dalam buku, seringkali menimbulkan ketidakefisienan dan kesalahan dalam pembuatan laporan. Masalah-masalah ini menghambat pengelolaan dan pengembangan usaha secara optimal.

Identifikasi masalah, rumusan masalah yang diangkat meliputi beberapa hal utama. Pertama, bagaimana menciptakan terobosan yang efektif dalam menyampaikan informasi penjualan. Kedua, bagaimana mempublikasikan informasi produk terbaru kepada konsumen, khususnya mereka yang berada di luar daerah. Ketiga, apa solusi sistem informasi penjualan yang dapat meningkatkan efisiensi dalam manajemen stok barang. Rumusan ini menjadi dasar dalam pengembangan sistem yang mendukung operasional dan pengelolaan Toko Buku Putra Ilmu Semarang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mengakses informasi dan membeli produk yang ditawarkan. Penelitian ini juga bertujuan membantu promosi dan penjualan produk kepada konsumen yang berada di luar daerah. Selain itu, penelitian ini berfokus pada pembangunan sistem informasi penjualan berbasis web untuk meningkatkan efisiensi operasional Toko Buku Putra Ilmu Semarang. Penelitian ini memiliki manfaat teoritis dan praktis. Bagi penulis, penelitian ini memenuhi syarat penyusunan karya ilmiah untuk kelulusan, sekaligus memperluas wawasan dan pemahaman terkait perancangan sistem informasi penjualan berbasis web. Bagi Toko Buku Putra Ilmu Semarang, sistem ini memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi produk secara detail, memperluas jangkauan pemasaran, serta menjadi media promosi yang menarik untuk meningkatkan minat konsumen. Dalam ranah akademik, penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi penelitian serupa di masa depan dan memberikan kontribusi terhadap pengembangan metode penelitian yang relevan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan teknologi informasi yang saling berinteraksi dan menghasilkan informasi dan mendukung komunikasi dalam organisasi (Jonny & Ridho, 2020). Wahyudi dan Ridho (2019) menambahkan bahwa sistem informasi merupakan komponen-komponen yang saling terhubung untuk menghasilkan tujuan tertentu. Anjelita dan Rosiska (2019) menjelaskan bahwa sistem informasi menghubungkan data dan metode dengan menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak untuk menyampaikan informasi yang bermanfaat. Berdasarkan berbagai pendapat tersebut, sistem informasi dapat disimpulkan sebagai kumpulan komponen yang mengolah data menjadi informasi bermakna, sehingga membantu organisasi mencapai tujuannya.

2.2 Basis data

Basis data, atau pangkalan data, merupakan data yang terkumpul dan terorganisir dengan rapi, kemudian disimpan serta diakses secara elektronik menggunakan sistem komputer. Ketika basis data menjadi lebih kompleks, pengembangannya dilakukan dengan menggunakan teknik perancangan dan pemodelan yang formal agar data dapat dikelola dengan lebih efisien dan efektif. Sistem ini memungkinkan informasi untuk dikelola dan diakses dengan mudah dalam berbagai aplikasi dan organisasi. Basis data digunakan untuk menyimpan informasi atau data yang dapat diolah untuk mendukung berbagai keperluan, seperti pengambilan keputusan, analisis data, atau penyimpanan informasi secara permanen.

2.3 Website

Website adalah sekumpulan halaman yang berisi informasi dalam bentuk data digital, seperti teks, gambar, audio, video, dan animasi, yang dapat diakses melalui internet. Halaman-halaman ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman standar seperti HTML, yang kemudian diterjemahkan oleh browser untuk ditampilkan sebagai informasi yang dapat dibaca oleh pengguna. Website dapat diakses secara global, memberikan informasi yang berguna bagi pengunjungnya. Secara keseluruhan, website merupakan bagian dari World Wide Web (WWW) dan dapat diakses melalui URL yang mengatur struktur hierarki halaman tersebut, termasuk homepage sebagai halaman utama yang mengarahkan pengguna ke informasi lebih lanjut.

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Analisa Sistem yang Berjalan

Analisa Sistem yang Berjalan Analisis sistem yang tengah berjalan pada sistem informasi penjualan berbasis web untuk Toko Buku Putra Ilmu Semarang melibatkan pemahaman mendalam terhadap cara bengkel ini mengelola bisnisnya saat ini. Saat ini, toko buku mengalami beberapa kendala operasional terkait pemesanan barang, manajemen stok, dan interaksi dengan pelanggan. Oleh karena itu, perlu dianalisis bagaimana proses pemesanan berlangsung, bagaimana stok barang dikelola, dan bagaimana pelanggan berinteraksi dengan toko, baik secara langsung maupun melalui platform online. Dalam analisis ini, penting untuk menilai sejauh mana toko buku ini dapat memenuhi kebutuhan pelanggan dengan baik. Hal ini mencakup kecepatan dalam merespons permintaan, akurasi informasi yang diberikan, dan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja. Selain itu, perlu dipahami apakah ada tantangan dalam manajemen stok, seperti pelacakan stok secara waktu nyata, serta bagaimana proses transaksi berlangsung dari awal hingga akhir.

3.2 Analisa Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan fungsional untuk sistem e-commerce Toko Buku Putra Ilmu Semarang mencakup beberapa aspek penting. Pertama, dalam manajemen produk, sistem harus memungkinkan penambahan, pengeditan, dan penghapusan produk, serta pengelompokannya ke dalam kategori dan subkategori yang relevan. Selain itu, sistem harus dapat mengelola stok produk secara real-time. Proses pembelian harus mudah dengan fitur keranjang belanja, checkout yang cepat, dan integrasi dengan berbagai metode pembayaran. Untuk manajemen pesanan, sistem harus memberikan informasi status, konfirmasi otomatis, dan riwayat pesanan yang dapat diakses oleh pelanggan dan administrator.

Dalam manajemen konten, administrator harus dapat mengelola konten produk dan promosi, serta mengelola modul blog atau berita jika diperlukan. Sistem pencarian harus efisien, memungkinkan pencarian produk yang cepat dan filter berdasarkan kriteria tertentu. Terakhir, sistem harus responsif dan dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat. Untuk kebutuhan non-fungsional, perangkat keras yang diperlukan mencakup prosesor Intel I3 3217U, RAM 4 GB, dan hard disk 500 GB. Software yang digunakan termasuk Windows 7, MySQL untuk database, dan PHP, JavaScript, serta CSS untuk pemrograman. Sistem ini akan dihosting menggunakan Cpanel dan web server. Dari segi brainware, operator bertugas mengelola aspek teknis situs seperti instalasi tema dan plugin, sementara admin bertanggung jawab untuk manajemen produk dan promosi.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Tampilan Website

Tampilan Halaman Utama Halaman utama atau landing page adalah halaman yang berfungsi untuk menampilkan desain serta ciri khas toko online serta berbagai macam produk Toko Buku Putra Ilmu Semarang.

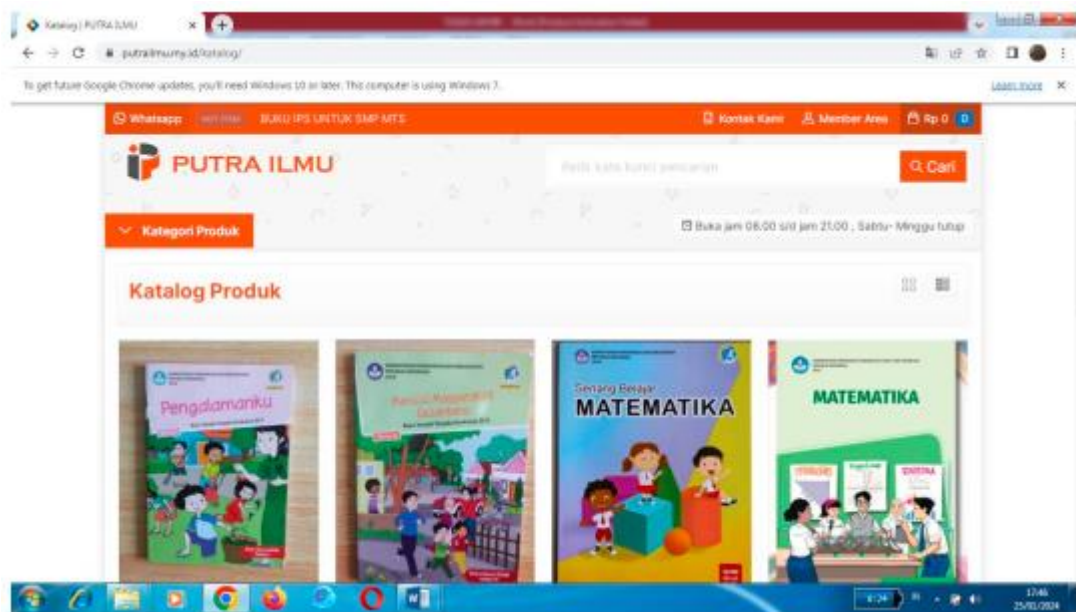


Gambar 1 Halaman Utama Website



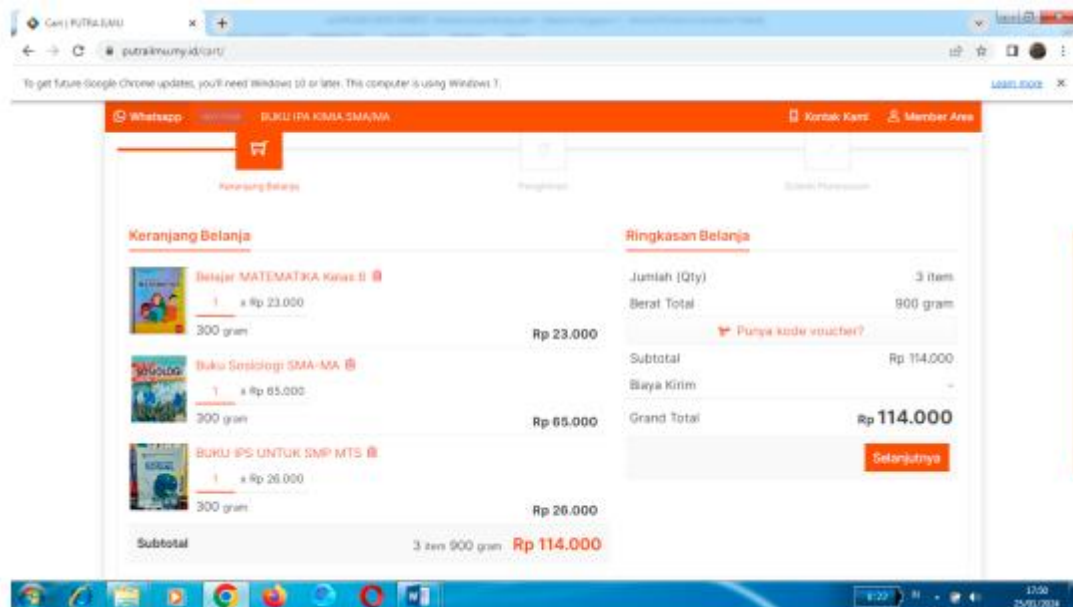
Gambar 2 Halaman Utama Website

Terdapat juga fitur customer service yang langsung tersambung ke platform social messenger yaitu email. Pelanggan bisa juga memesan produk ikan hias lewat aplikasi Gmail. Tampilan Halaman Produk Seperti Namanya halaman produk menampilkan tentang produk produk yang dijual di toko. Disini konsumen bisa mencari produk tertentu lewat filter pencarian atau menggunakan sorting produk.



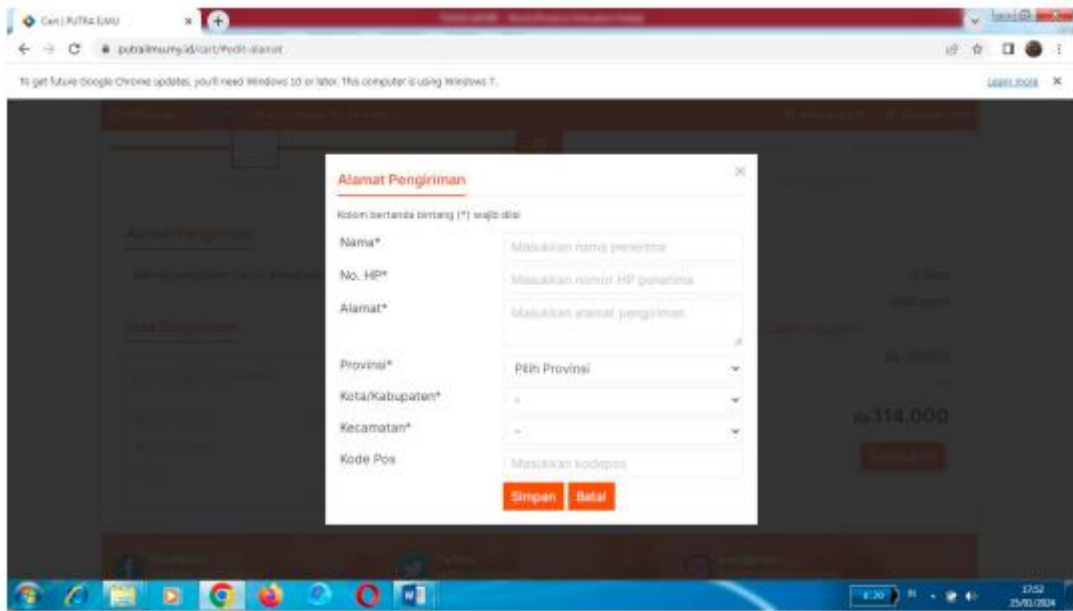
Gambar 3 Halaman Produk

Tampilan Halaman Cart (keranjang) Halaman keranjang menampilkan produk yang sudah dipilih oleh konsumen.

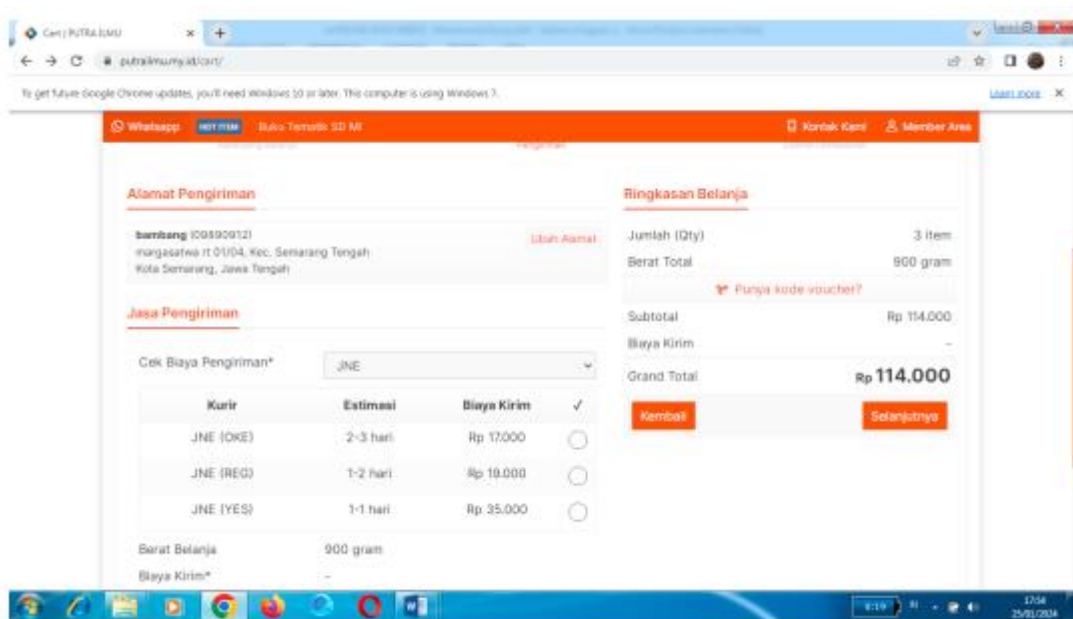


Gambar 4 Halaman Cart Keranjang

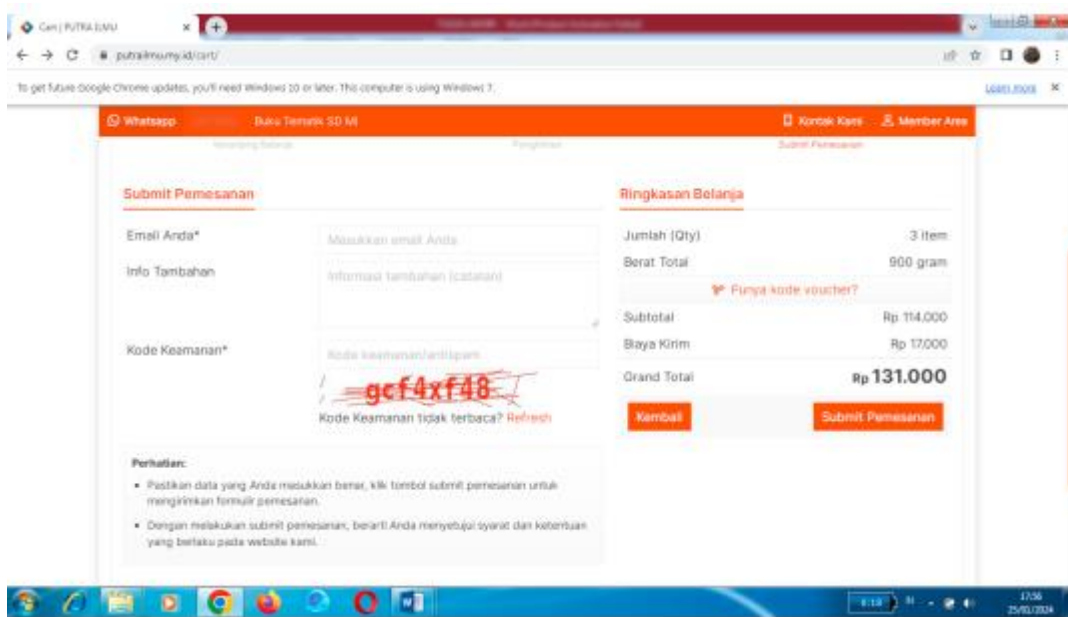
Tampilan Halaman Checkout Tampilan pada halaman checkout menampilkan sebuah form input yang digunakan oleh konsumen untuk mengisi nama, Alamat serta metode pembayaran yang akan digunakan. Setelah semua form terisi akan tampil invoice produk yang dipesan.



Gambar 5 Halaman Checkout

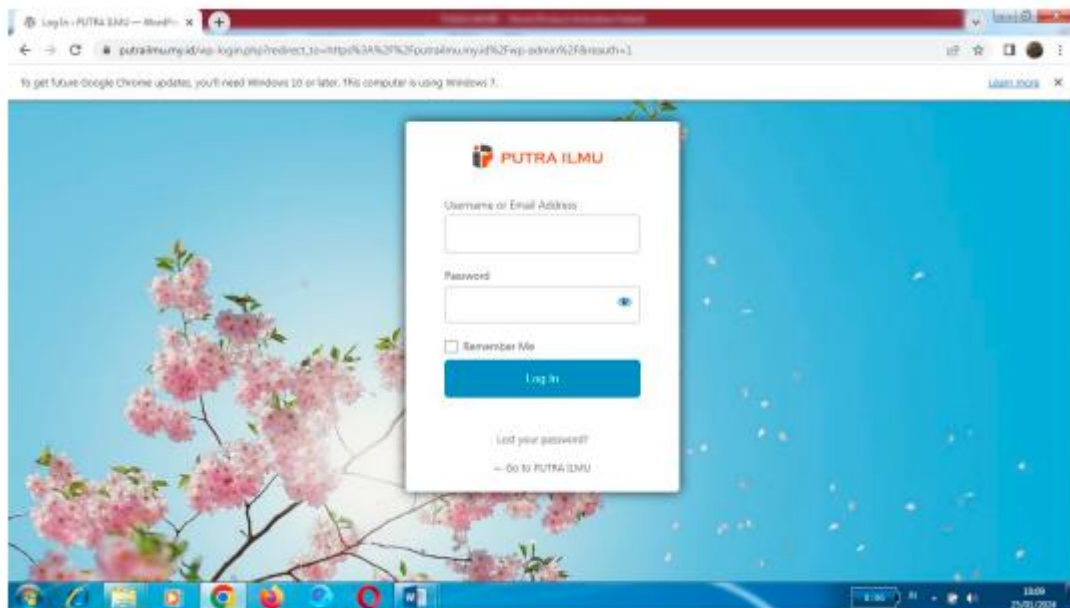


Gambar 6 Halaman Checkout



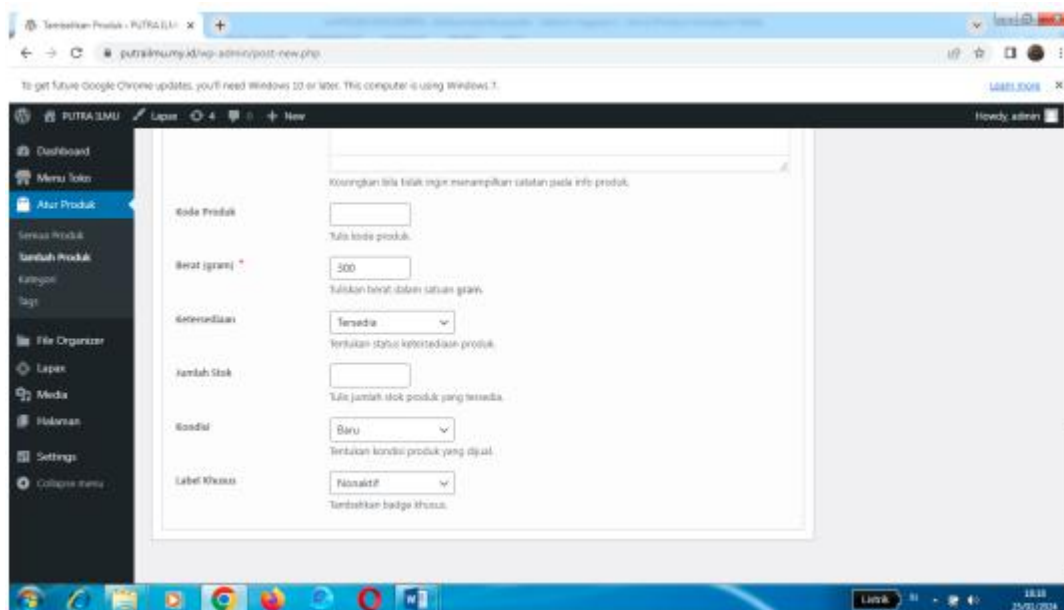
Gambar 7 Halaman Checkout

Ketika melakukan checkout, pelanggan bisa memilih fitur pembayaran menggunakan berbagai metode. Bisa COD atau bisa juga melakukan transaksi pembayaran lewat e-wallet, seperti Gopay, Dana, Ovo dan Shopee pay.



Gambar 8 Halaman Login Admin

Berikut adalah tampilan halaman login, untuk admin Ketika ingin masuk ke dalam dashboard konfigurasi website.



Gambar 9 Halaman Input Produk

Halaman input produk. Disini operator bisa mengubah atau menambah produk baru mulai dari nama, deskripsi, gambar serta harga.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari pembahasan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa perancangan e-commerce berbasis web untuk Toko Buku Putra Ilmu Semarang memiliki banyak manfaat. Sistem ini mempermudah proses penjualan dan pemasaran produk, serta memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mengakses informasi lengkap tentang toko. Selain itu, sistem informasi penjualan berbasis e-commerce dapat meningkatkan pendapatan toko karena memungkinkan penjualan dilakukan tidak hanya secara langsung di toko, tetapi juga melalui platform online. Terakhir, sistem ini juga membantu dalam pencarian dan pengolahan data penjualan dengan lebih efisien, membuat manajemen toko lebih optimal.

Saran yang diberikan untuk pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Buku Putra Ilmu Semarang adalah sebagai berikut: pertama, meskipun sistem yang ada sudah berjalan, masih banyak kelemahan yang perlu diperbaiki untuk memenuhi kebutuhan baik dari sisi admin maupun pembeli. Kedua, tampilan halaman web sebaiknya disempurnakan agar lebih menarik dan menambahkan menu yang relevan dengan kebutuhan pasar. Ketiga, sistem ini dimaksudkan untuk melengkapi, bukan menggantikan sistem yang sudah ada. Keempat, diharapkan agar toko memberikan pelatihan kepada pengguna sistem agar mereka bisa memahami dengan baik cara kerja sistem baru. Terakhir, data pada website sebaiknya selalu diperbarui secara berkala oleh admin agar informasi yang disampaikan tetap relevan dan akurat bagi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andrianof, H. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Pada Toko RUMINANSIA Berbasis Web. *Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 11-19.
- [2] Erawati, W. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 3(1), 1. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.30865/mib.v3i1.987>
- [3] Jonny, S., & Ridho, M. R. (2020). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Suku Cadang Untuk Alat Berat Berbasis Dekstop Pada CV Batam Jaya. *Journal Comasie*, Vol. 3 Hal 1-9.
- [4] Lumbanganol, M. H. (2020). Rancang bangun sistem informasi Penjualan dan Penyewaan Properti Berbasis Web di Kota Batam. Batam.
- [5] Tukino. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Perintah Kerja Overtime. *Computer Based Information*, 6(2), 9. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.33884/cbis.v6i2.690>