
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BBM/PELUMAS BERBASIS WEB (Studi kasus pada PT. PERTAMINA Semarang)

Samiin Tarnomo¹ ;

Universitas Sains dan Teknologi Komputer (UNISTEKOM), SamiinTarnomo @gmail.com

Jl. Majapahit 605, Semarang, telp/fax : (024) 6723456

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article history:

Received 19 Feb 2021

Received in revised form 23 Maret 2021

Accepted 25 Maret 2021

Available online 13 April 2021

In the reform era the world development changes very rapidly, free trade is wide open and businesses similar to PT. Pertamina also started a lot. PT. Pertamina began to use several marketing strategies, including through marketing personnel and occasional advertisements in print media. Based on the marketing strategy used, it turns out that it has not yet achieved satisfactory results. This condition is supported by information for consumers to get to know PT. Pertamina more broadly. Based on data and facts obtained from PT. Pertamina Semarang sales of fuel and lubricants have not been satisfactory and are still as stable as the previous years. This condition causes PT. Pertamina Semarang intends to increase sales of fuel and lubricants more widely. Another obstacle is the problem of selling fuel and lubricants at PT. Pertamina Semarang is a service to facilitate the purchase of fuel and lubricants for consumers who have locations outside the city are still lacking. So far, services for consumers who are outside the city only by telephone or fax machine.

Key word : Information, Sales, Lubricants

Abstrak

Pada era reformasi perubahan perkembangan dunia sangat cepat, perdagangan bebas terbuka lebar dan usaha yang sejenis dengan PT. Pertamina juga mulai banyak. PT. Pertamina mulai menggunakan beberapa strategi pemasaran antara lain melalui tenaga pemasaran dan sesekali memasang iklan di media cetak. Berdasarkan strategi pemasaran yang digunakan tersebut ternyata belum juga mencapai hasil yang memuaskan. Kondisi tersebut didukung oleh kurangnya informasi bagi konsumen untuk mengenal PT. Pertamina secara lebih luas. Berdasarkan data dan fakta yang diperoleh dari PT. Pertamina Semarang penjualan BBM dan pelumas selama ini belum memuaskan dan masih bersifat stabil seperti tahun-tahun sebelumnya. Kondisi tersebut menyebabkan PT. Pertamina Semarang berkeinginan untuk meningkatkan penjualan BBM dan pelumas secara lebih luas lagi. Kendala lain dari masalah penjualan BBM dan pelumas di PT. Pertamina Semarang adalah pelayanan untuk memudahkan pembelian BBM dan pelumas bagi konsumen yang memiliki lokasi di luar kota masih sangat kurang. Selama ini pelayanan untuk konsumen yang berada di luar kota hanya melalui telepon atau mesin fax.

Kata Kunci: Informasi, Penjualan, Pelumas.

Received Maret 19, 2021; Revised Maret 23, 2021; Accepted Maret 25, 2021

1. Pendahuluan

Komputer dan internet adalah salah satu kemajuan teknologi yang dalam perkembangannya sangat membantu dalam dunia usaha khususnya dalam sistem informasi penjualan BBM dan pelumas yang ada di PT. Pertamina Semarang yang berlokasi di Jl. Pemuda 14 Semarang. PT. Pertamina Semarang sebagai salah satu perusahaan yang memproduksi minyak dan gas bumi, melihat peluang bisnis yang tidak pernah ada habisnya dengan selalu berinovasi membuat produk-produk terbaru yang sebaik dan senyaman mungkin dapat digunakan masyarakat luas.

Pada era reformasi perubahan perkembangan dunia sangat cepat, perdagangan bebas terbuka lebar dan usaha yang sejenis dengan PT. Pertamina juga mulai banyak. PT. Pertamina mulai menggunakan beberapa strategi pemasaran antara lain melalui tenaga pemasaran dan sesekali memasang iklan di media cetak. Berdasarkan strategi pemasaran yang digunakan tersebut ternyata belum juga mencapai hasil yang memuaskan. Kondisi tersebut didukung oleh kurangnya informasi bagi konsumen untuk mengenal PT. Pertamina secara lebih luas. Berdasarkan data dan fakta yang diperoleh dari PT. Pertamina Semarang penjualan BBM dan pelumas selama ini belum memuaskan dan masih bersifat stabil seperti tahun-tahun sebelumnya. Kondisi tersebut menyebabkan PT. Pertamina Semarang berkeinginan untuk meningkatkan penjualan BBM dan pelumas secara lebih luas lagi. Kendala lain dari masalah penjualan BBM dan pelumas di PT. Pertamina Semarang adalah pelayanan untuk memudahkan pembelian BBM dan pelumas bagi konsumen yang memiliki lokasi di luar kota masih sangat kurang. Selama ini pelayanan untuk konsumen yang berada di luar kota hanya melalui telepon atau mesin fax.

Dalam melaksanakan penanganan sistem penjualan yang baik salah satu faktor yang penting adalah proses pelayanan penjualan secara cepat dan tepat. Sedangkan sistem penjualan yang belum online masih banyak memakan waktu, biaya, dan tenaga, karena bagian administrasi harus menghitung dan membuat laporan penjualan. Demikian juga keadaan pada sistem penjualan BBM dan pelumas di PT. Pertamina Semarang yang hingga saat ini masih offline dan dalam pembuatan laporan dan penyimpanan datanya masih menggunakan aplikasi Microsoft office 2003 yaitu Microsoft Excell, sehingga terdapat kekurangan diantaranya ketepatan, kecepatan, keamanan pengolahan data yang belum menggunakan aplikasi program dan database sebagai penyimpanan data maupun pemanfaatan data – data secara maksimal sebagai penunjang keputusan bagi pihak Manajerial. Pengolahan sistem penjualan BBM dan pelumas yang cepat, tepat, valid, dan efektif untuk memperoleh keuntungan yang maksimum merupakan suatu keinginan dan tujuan dari PT. Pertamina demi perkembangan usaha yang mereka lakukan. Berdasarkan alasan tersebut penyusun memilih judul: "Sistem Pemesanan BBM dan Pelumas Berbasis Web (Studi Kasus pada PT. Pertamina Semarang)".

2. Landasan Teori

1. Pengertian Sistem

Sistem pada dasarnya adalah suatu susunan yang teratur dari kegiatan yang berhubungan satu sama lain dan prosedur- prosedur yang berkaitan yang melaksanakan dan memudahkan kegiatan utama dari suatu sistem.

2. Pengertian Sistem Informasi

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berarti bagi penerimanya. Sumber dari informasi adalah data yaitu kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian – kejadian dan kesatuan nyata.

3. Pengertian Analisa Sistem

Analisa sistem adalah uraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian – bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, hambatan - hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya .

4. Pengertian Informasi

Informasi tidak dapat terlepas dari data, Sedangkan data merupakan suatu yang belum mempunyai arti bagi penerimanya dan masih memerlukan adanya suatu pengolahan. Data bisa berwujud suatu keadaan, gambar, suara, huruf, angka, bahasa ataupun simbol – simbol lainnya yang bisa digunakan sebagai bahan melihat lingkungan, objek, kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian nyata atau peristiwa yang sedang terjadi.

5. Pengertian Pemesanan

Pemesanan adalah suatu kegiatan transaksi antar perusahaan atau individu dimana komitmen untuk memenuhi permintaan suatu barang atau dari salah satu pihak.

6. Pengertian PHP

PHP adalah bahasa scripting yang menyatu dengan HTML dan dijalankan pada server side. Artinya semua sintaks yang kita berikan akan sepenuhnya dijalankan pada server sedangkan yang dikirimkan ke browser hanya hasilnya saja.

7. Definisi Database

Dalam bidang komputasi, database didefinisikan sebagai himpunan rekaman atau data yang terstruktur di dalam sebuah komputer sehingga sebuah program dapat mengakses rekaman atau data tersebut untuk menjawab suatu query. Database merupakan metoda yang dipilih untuk penyimpanan aplikasi besar yang digunakan bersama-sama, multiuser dimana dibutuhkan koordinasi antar banyak user.

8. Pengertian Apache

Salah satu software yang biasa digunakan oleh banyak web master di dunia adalah apache. Software tersebut bisa didownload secara gratis dari web resmi <http://www.apache.org>.

3. Metodologi

a. Obyek Penelitian

Penulis memfokuskan penelitian penjualan BBM dan pelumas pada PT. Pertamina Semarang yang beralamat di Jl. Pemuda 14 Semarang, dengan meneliti sistem yang ada untuk kemudian mencoba merancang untuk mengembangkan menjadi sistem baru yang dianggap sesuai dengan keadaan PT. Pertamina Semarang saat ini.

b. Jenis dan Sumber Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan meliputi dua jenis data yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah data-data yang diperoleh secara langsung dari tangan pertama atau sumber data itu sendiri di PT. Pertamina Semarang.

Pelaksanaan pengumpulan data primer ini dilaksanakan dengan cara sebagai berikut:

1) Wawancara / Interview

Wawancara adalah mengadakan tanya jawab secara langsung kepada koresponden atau sumber data yang dalam hal ini diwakili oleh bagian administrasi PT. Pertamina Semarang, yaitu mengenai hal-hal yang menjadi obyek penelitian dari laporan ini, sehingga segala sesuatunya dapat diketahui dengan jelas.

2) Pengamatan Lapangan / Observasi

Observasi adalah mengadakan pengamatan secara langsung pada PT. Pertamina Semarang yang bersangkutan, terutama sekali dengan hal-hal yang erat kaitannya dengan pemesanan BBM dan pelumas yang akan dibuat sehingga akan diperoleh gambaran yang jelas.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, berupa publikasi atau data diperoleh dari obyek penelitian, tetapi masih mempunyai hubungan yang erat dengan masalah yang dibahas. Data sekunder dapat diperoleh dari perpustakaan, brosur, catatan – catatan lain yang kiranya mempunyai hubungan dengan masalah yang dibahas.

c. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan meliputi dua metode yaitu:

a. Metode Pengumpulan data kualitatif

Yaitu dengan menjelaskan permasalahan atau data – data yang diperoleh dan dikumpulkan dari hasil riset tanya jawab dengan PT. Pertamina Semarang yang tidak dapat diukur dengan angka. Contoh: DFD, Kamus Data, ERD, Normalisasi, *Flowchart*.

b. Metode Pengumpulan data Kuantitatif

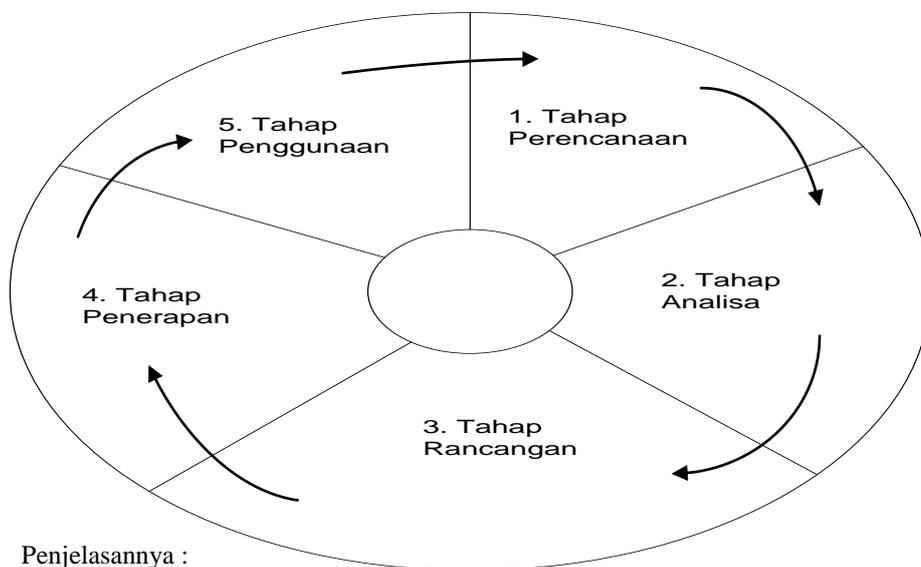
Yaitu analisa yang diperoleh dengan menggunakan angka – angka dari hasil observasi atau pengukuran.

d. Metode Analisis Data

Siklus hidup sistem merupakan suatu metodologi dalam penerapan pendekatan sistem untuk tugas mengembangkan dan menggunakan sistem berbasis komputer. [1]

Langkah-langkah SLC secara *evolusioner* ada 5 tahap, 4 tahap pertama adalah perencanaan, analisis, rancangan dan penerapannya. Tahap-tahap tersebut cenderung ke arah pengembangan sistem. SLC tersebut juga dapat diartikan serangkaian tugas secara bertahap dan urutan serta teratur yang dilakukan secara top down, sehingga SLC juga disebut pendekatan air terjun. 4 tahap yang pertama dalam SLC dapat dipacu lebih cepat dan lebih responsif dengan peralatan pengembangan berbasis komputer. Tahap ke 5 dalam SLC adalah tahap penggunaan sistem tersebut yang berlangsung sampai diperlukan merancang sistem itu kembali karena perlu diperbarui.

Berikut ini adalah gambar lingkaran SLC dan penjelasannya:



Penjelasannya :

1. Tahap Perencanaan
Tahap ini meliputi 8 tahapan lagi yang intinya merupakan tahap untuk merencanakan penelitian.
2. Tahap Analisis
Tahap ini dilakukan pada saat tahap perencanaan telah selesai dan mekanisme pengendalian umum sudah berjalan.
3. Tahap Rancangan Sistem
Tahap ini dapat dibagi 2 bagian yaitu desain sistem secara umum dan secara rinci.
4. Tahap Penerapan Sistem
Merupakan tahapan memperoleh dan mengintegrasikan sumber daya fisik dan konseptual yang menghasilkan sistem yang bekerja.
5. Tahap Penggunaan Sistem
Tahap ini biasa disebut tahap perawatan, jika sampai dengan tahap perawatan ini sistem yang digunakan tidak dapat diperbaiki atau ditingkatkan penggunaannya maka tahap ini menjadi titik balik dari semua tahapan yang dilalui untuk kembali pada tahapan pertama dalam siklus hidup sistem yaitu tahap perencanaan.

Alasan menggunakan SLC sebagai metode analisa sistem adalah guna proses mengembangkan dan menghasilkan sebuah sistem informasi yang lebih baik serta sesuai dengan kebutuhan atau keinginan PT. Pertamina Semarang dalam menghadapi persaingan pasar.

3.1 Bahan Penelitian

1. Identifikasi hardware

Hardware atau perangkat keras adalah komponen computer yang mempunyai computer yang mempunyai bentuk fisik. penulis akan mengusuhkan beberapa hardware dibawah ini, alasan pemilih hardware tersebut agar dapat menunjang jalannya system sehingga lebih nyaman dan lebih cermat. Berikut hardware yang diusulkan pada sistem yang dijalankan:

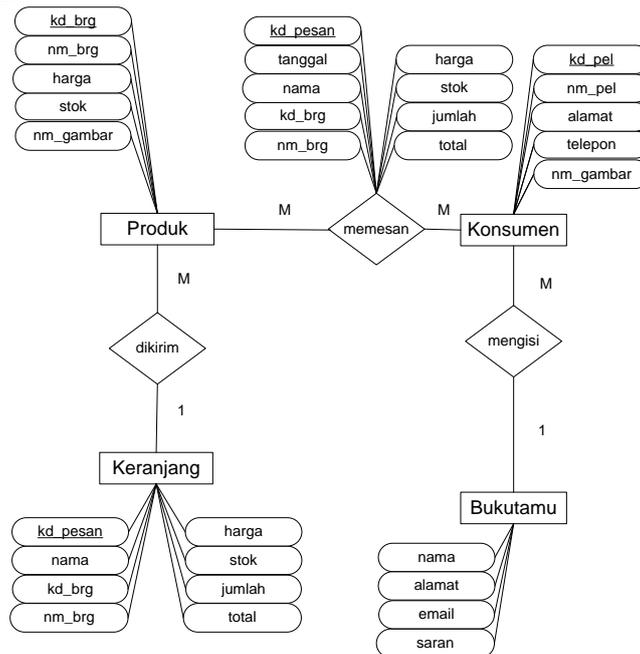
- a. Processor : Pentium 4
- b. RAM : 512 MB
- c. CD ROM/RW : 52X
- d. Floppy Drive : 3.5" 1.44 Mb
- e. Hard Disk : 40 Gb
- f. Monitor : 15" SVGA
- g. Mouse & Keyboard : Serial / PS2
- h. Modem : 128 Kbps

2. Identifikasi Software

Untuk menjalankan aplikasi ini, software yang digunakan yaitu

- a. PHP (Hypertext Preprocessor).
- b. Macromedia Dreamweaver MX 2004
- c. MySQL Server, Apache
- d. Adobe Photoshop

3.2 Desain Penelitian



Gambar 1 ERD (Entity Relationship Database)

3.3. Perancangan

a. Tampilan Menu Utama



Gambar 4.12 Menu Utama Gambar 3 Desain Halaman Utama

4. Hasil dan Pembahasan

1. Tampilan Menu Utama



Gambar 4.12 Menu Utama

Keterangan:

Gambar di atas merupakan tampilan Menu Utama dari Sistem Informasi Pemesanan BBM/Pelumas Berbasis Web. Pada Menu Utama ini terdapat beberapa sub menu. Sub Menu disediakan dalam 2(dua) pilihan. Satu dalam bentuk tulisan dan yang kedua dalam bentuk gambar. Untuk Menu Tulisan pilihan terdiri dari Home, Produk, Sejarah, Buku Tamu dan About Us. Untuk Menu Bergambar pilihan terdiri dari Administrator, Registrasi dan Guest Book. Sub Menu Home tampilan dan isi sama dengan Tampilan Menu Utama. Untuk Guest Book dan Buku Tamu memiliki tampilan dan isi yang sama pula.

2. Tampilan Sub Menu Products

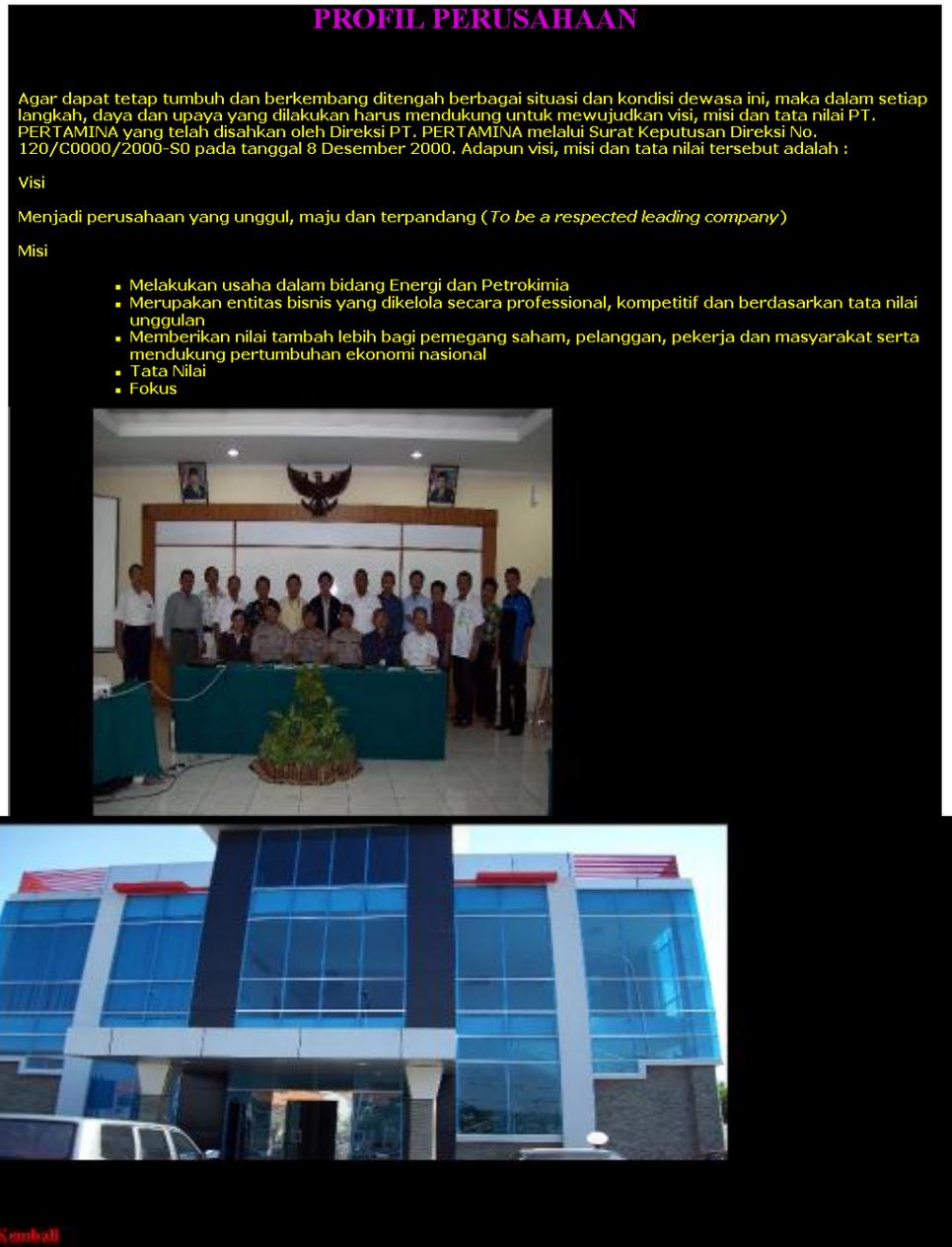


Gambar 4.13 Tampilan Sub Menu Produk

Keterangan :

Gambar di atas merupakan tampilan beberapa Produk BBM/Pelumas yang dapat dipilih. Masing-masing produk yang ditawarkan sudah memiliki spesifikasi harga. Jika ingin melakukan pemesanan dimohon untuk melakukan Registrasi terlebih dahulu.

3. Tampilan Sub Menu Sejarah



Gambar 4.14 Tampilan Sub Menu Sejarah

Keterangan :

Gambar di atas menampilkan Sejarah dari PT. PERTAMINA Semarang. Sejarah berisi tentang Visi dan Misi dari PT. PERTAMINA Semarang. Selain itu pada tampilan ini terdapat pula gambar beberapa pegawai yang aktif di PT. PERTAMINA Semarang. Pada bagian akhir terdapat gambar kantor bagian depan dari PT. PERTAMINA Semarang. Pada sub menu ini juga dilengkapi dengan fasilitas untuk kembali ke Menu Utama.

4. Tampilan Sub Menu Guest Book

BUKU TAMU

Nama Lengkap

Alamat

Email

Saran

[Back](#)

[Daftar Tamu.....](#)

Gambar 4.15 Tampilan Sub Menu Guest Book

Keterangan :

Gambar di atas merupakan tampilan dari Form Buku Tamu. Adapun data yang harus diisi meliputi Nama Lengkap, Alamat, Email dan Saran. Pada Form Buku Tamu terdapat link ke Daftar Tamu dan link Back(Kembali Ke Menu Utama).

5. Tampilan Proses Pengisian Buku Tamu

BUKU TAMU

Nama Lengkap

Alamat

Email

Saran

[Back](#)

[Daftar Tamu.....](#)

Gambar 4.16 Tampilan Proses Pengisian Buku Tamu

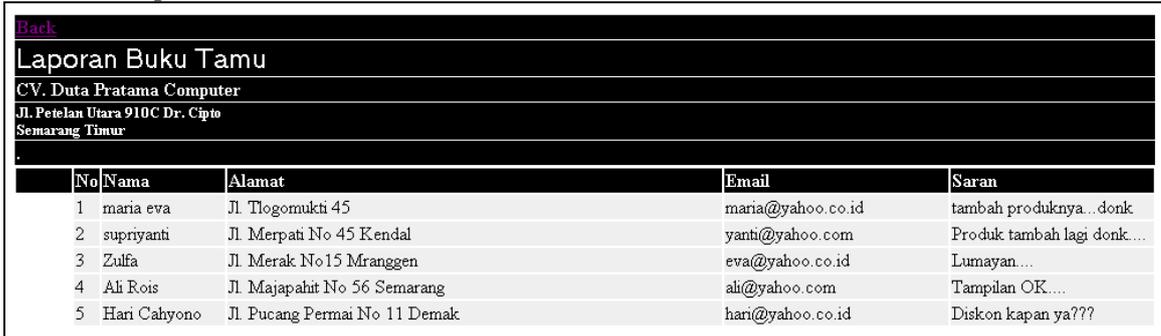
Data Anda Telah di Simpan

[Back](#)

Gambar 4.16 Tampilan Pesan Jika Proses Pengisian dan Penyimpanan data di Form Buku Tamu berhasil

Keterangan:

Gambar-gambar di atas menunjukkan proses pengisian Form Buku Tamu sampai dengan proses penyimpanan, dimana pada saat penyimpanan nanti akan muncul pesan “Data Anda Telah Disimpan”. Pada Tampilan Pesan dilengkapi dengan link Back yang dapat dipergunakan untuk kembali ke Form Buku Tamu.

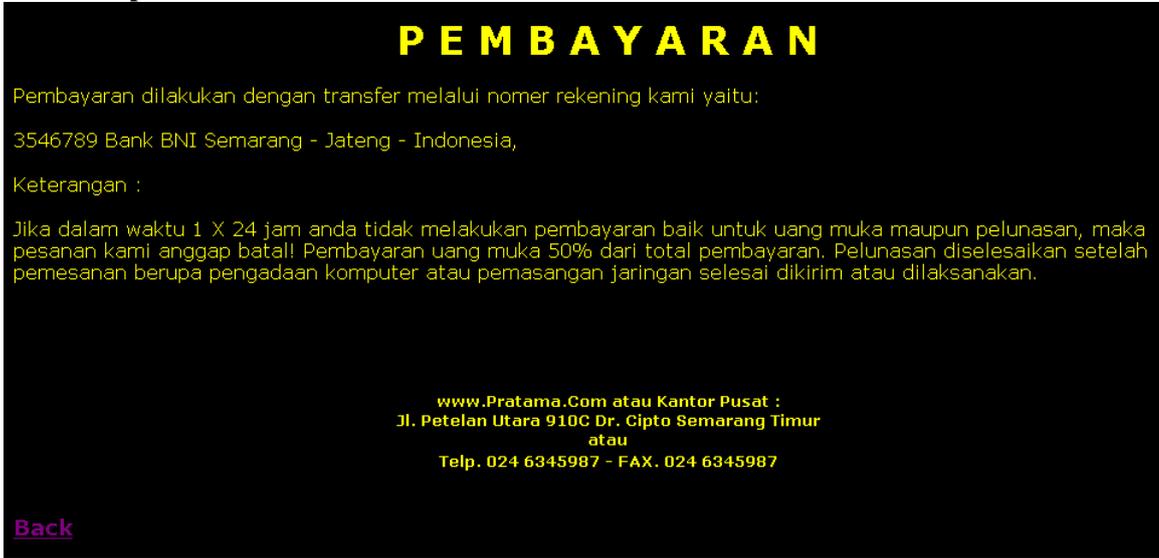
6. Tampilan link Daftar Tamu


No	Nama	Alamat	Email	Saran
1	maria eva	Jl. Tlogomukti 45	maria@yahoo.co.id	tambah produknya... donk
2	supriyanti	Jl. Merpati No 45 Kendal	yanti@yahoo.com	Produk tambah lagi donk...
3	Zulfa	Jl. Merak No 15 Mranggen	eva@yahoo.co.id	Lumayan...
4	Ali Rois	Jl. Majapahit No 56 Semarang	ali@yahoo.com	Tampilan OK....
5	Hari Cahyono	Jl. Pucang Permai No 11 Demak	hari@yahoo.co.id	Diskon kapan ya???

Gambar 4.17 Tampilan Laporan Buku Tamu

Keterangan :

Gambar di atas menunjukkan tampilan Laporan Buku Tamu. Tampilan ini akan muncul jika kita pilih link Daftar Tamu yang ada di Form Buku Tamu.

7. Tampilan Sub Menu About Us


PEMBAYARAN

Pembayaran dilakukan dengan transfer melalui nomer rekening kami yaitu:

3546789 Bank BNI Semarang - Jateng - Indonesia,

Keterangan :

Jika dalam waktu 1 X 24 jam anda tidak melakukan pembayaran baik untuk uang muka maupun pelunasan, maka pesanan kami anggap batal! Pembayaran uang muka 50% dari total pembayaran. Pelunasan diselesaikan setelah pemesanan berupa pengadaan komputer atau pemasangan jaringan selesai dikirim atau dilaksanakan.

www.Pratama.Com atau Kantor Pusat :
Jl. Petelan Utara 910C Dr. Cipto Semarang Timur
atau
Telp. 024 6345987 - FAX. 024 6345987

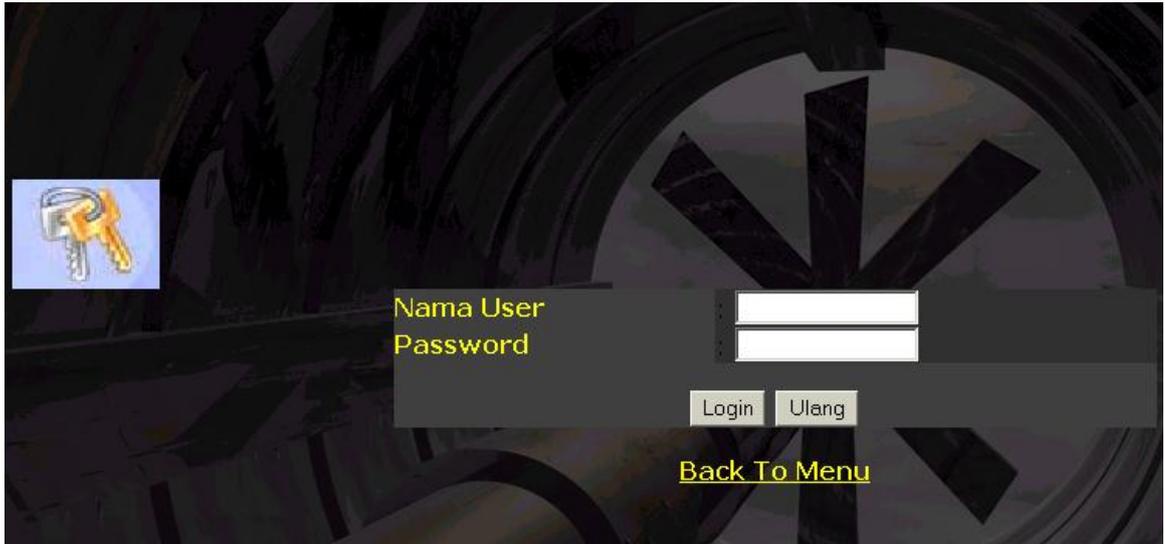
[Back](#)

Gambar 4.18 Tampilan Sub Menu About Us

Keterangan :

Gambar di atas akan tampil jika kita pilih Sub Menu About Us. Dalam Sub Menu ini berisi informasi tentang tata cara pembayaran dari sistem pengadaan komputer dan pemasangan jaringan berbasis Web. Pembayaran dilakukan lewat nomor rekening dari Bank BNI Semarang. Waktu Toleransi untuk konfirmasi pembayaran adalah 1x 24 jam. Pembayaran DP atau uang muka 50% dari pembayaran.

8. Tampilan Sub Menu Admin

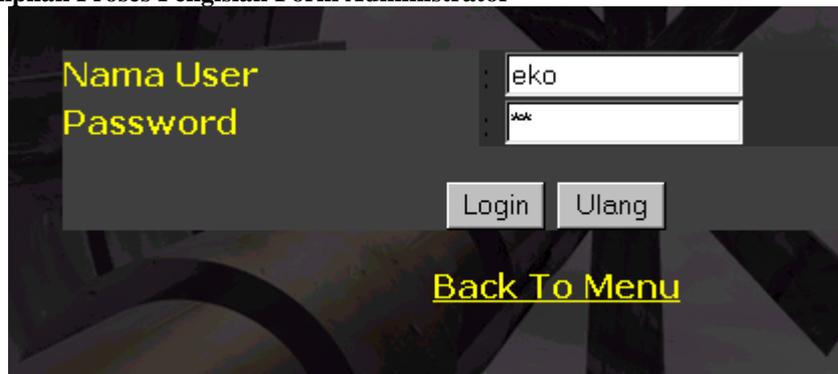


Gambar 4.19 Tampilan Sub Menu Admin

Keterangan:

Pada Gambar di atas merupakan Tampilan dari Menu Utama Administrator. Data yang diisi meliputi Nama User dan Password. Form ini juga dilengkapi dengan link ke Menu Utama.

9. Tampilan Proses Pengisian Form Administrator



Gambar 4.20 Tampilan Pengisian User dan Password Administrator



Gambar 4.21 Tampilan Pesan jika password yang dimasukkan salah

Gambar 4.22 Tampilan Pengisian User dan Password yang benar

Gambar 4.23 Tampilan Menu Utama Administrator

Keterangan :

Gambar-gambar di atas merupakan tampilan proses pengisian Form Admin. Jika pada pengisian terdapat kekeliruan maka akan muncul pesan. Jika pengisian benar maka akan muncul Menu Utama Administrator.

10. Tampilan Form Input Barang

Gambar 4.24 Tampilan Sub Menu Input Data Barang

Keterangan :

Gambar di atas menampilkan Form Input Data Barang. Data yang harus diinput meliputi Kode, Nama, Harga, Stok dan file gambar barang atau jasa. Pengisian nama file gambar atau jasa dapat dilakukan melalui fasilitas Browse. Tools yang disediakan meliputi menu Batal dan Simpan. Back dipergunakan untuk kembali ke Menu Utama Administrator.

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada sistem informasi pengadaan BBM/pelumas berbasis web di PT. PERTAMINA Semarang pada bab sebelumnya, dimana sistem yang lama yang masih dilakukan secara manual, membutuhkan proses yang lama sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan penerapan sistem informasi pengadaan BBM/pelumas berbasis WEB di PT. PERTAMINA Semarang diharapkan dapat membantu pengelolaan data BBM/Pelumas, pelanggan, sampai transaksi pemesanan sehingga menjadi lebih praktis dan cepat.
2. Dengan sistem informasi pengadaan BBM/pelumas berbasis web di PT. PERTAMINA Semarang memudahkan konsumen (masyarakat) dapat dengan mudah mengetahui pilihan produk dalam hal ini BBM/Pelumas dan keadaan stok BBM/Pelumas. Hal ini merupakan tindak lanjut dari fasilitas pelayanan yang diberikan oleh PT. PERTAMINA kepada masyarakat.
3. Penerapan Sistem informasi pengadaan BBM/Pelumas berbasis web di PT. PERTAMINA Semarang menyajikan informasi berupa laporan data BBM/Pelumas maupun transaksi pemesanan sehingga bagi pemimpin perusahaan segera dapat mengevaluasi dan menentukan kebijakan berikutnya. Disamping itu informasi juga diberikan kepada masyarakat secara lebih lengkap lewat media berbasis web yang dilengkapi dengan gambar dan fasilitas link ke proses transaksi berikutnya.
4. Sistem informasi pengadaan BBM/Pelumas berbasis web di PT. PERTAMINA Semarang dapat menjaga keamanan data dan melindungi arsip penyimpanan data dengan membatasi pegawai yang berhak memakai program pengadaan BBM/Pelumas. Selain itu untuk User atau Pelanggan juga diberikan fasilitas hak akses jika ingin melakukan transaksi dengan PT. PERTAMINA Semarang.

Daftar Pustaka

- Raymound Mc. Leod, (1996), "*Sistem Informasi Manajemen*", Erlangga, Jakarta.
- Tatang M. Amirin, (1984). "*Pokok – Pokok Teori Sistem*", CV Rajawali, Jakarta.
- Jogiyanto HM, (1995). "*Pengenalan Komputer, Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi Dan Intelegensi Buatan*", Andi, Yogyakarta.
- Tavri D. Mahyuzir, (1989). "*Analisa Dan Perancangan Sistem Pengolah Data*", PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Tata Sutabri, (2004). "*Analisa Sistem Informasi*", Andi, Yogyakarta.
- Abdul Kadir & Terra Ch Triwahyuni, (2003). "*Pengenalan Teknologi Informasi*", Andi, Yogyakarta.
- Madcom, (2000). "*Aplikasi Program PHP & MySQL untuk Membuat Website Interaktif*", Andi, Yogyakarta.
- Andi Purnomo dan M. Syafii, (2005). "*Kolaborasi Dreamweaver, dan PHP Untuk Aplikasi Website*", Andi, Yogyakarta.
- Nugroho, Bunafit, (2005). "*Database Relasional dengan MySQL*", Andy, Yogyakarta.
- Blogspot, (2007). "*Unsur - unsur dalam Penyediaan Website*", <http://ndahen-eepisit07.blogspot.com>
- Hadiwibowo, (2007). "*Langkah-Pengamanan Terpadu Akan Membuat Sistem Tetap Aman*", <http://hadiwibowo.wordpress.com>.
- Indoglobal, (2007). "*Memilih Web Hosting*", indoglobal.com.
- PANDI, (2007). "*Prosedur Pendaftaran Nama Domain Baru*", pandi.co.id.

Raharjo, (2007). "Web Site Sebagai Media Penjualan", rahardjo@insan.co.id