
SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK FORNITURE BERBASIS WEB

Siti Winarsih¹ ;

Universitas Sains dan Teknologi Komputer

SitiWinarsih@gmail.com

Jl. Majapahit 605, Semarang, telp/fax : (024) 6723456

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article history:

Received 19 Feb 2021

Received in revised form 23 Maret 2021

Accepted 25 Maret 2021

Available online 13 April 2021

In the modern era, the development of computers and technology makes everything have to be fast, as well as communication techniques, grow very rapidly. Communication can be defined as the process of displaying, changing, interpreting, or processing information between humans or machines. Data communication has become a basic requirement in the business world where they provide information to each other via the computer where they are located.

The Internet is a network solution that can connect several local networks in an area, city or even a country. With the internet we can connect several local networks in every place. Not only that, with internet facilities, everyone can carry out any activity such as sending Emails, searching for data, playing games, accessing banks, or even shopping at on-line shops between countries. The Word Wide Web (www) is a part of the internet that is very well known in the internet world, with the www a user can display a virtual page called a Web site.

PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang is a distributor company engaged in the Olympic brand furniture business. In its development, the company still needs an information technology, especially in presenting information on ordering furniture products.

Key word : system information, receive new student, education, registration

Abstrak

Di era jaman modern ini perkembangan komputer dan teknologi membuat segalanya harus bergerak dengan cepat, begitu pula dengan teknik komunikasi, bertumbuh dengan pesat sekali. Komunikasi dapat diartikan sebagai proses menampilkan, mengubah, menginterpretasikan, atau mengolah informasi antara manusia atau mesin. Komunikasi data sudah menjadi suatu kebutuhan pokok dalam dunia usaha dimana mereka saling memberi informasi lewat komputer di tempat mereka berada.

Internet merupakan sebuah solusi jaringan yang dapat menghubungkan beberapa jaringan local yang ada pada suatu daerah, kota atau bahkan pada sebuah negara. Dengan adanya internet kita dapat

menghubungkan beberapa jaringan local yang ada pada setiap tempat. Tidak hanya itu juga dengan adanya fasilitas internet setiap orang dapat melakukan kegiatan apa saja seperti mengirim Email, mencari data, bermain game, akses Bank, atau bahkan melakukan pembelian pada toko on-line antar negara. World Wide Web (www) adalah sebuah bagian dari internet yang sangat dikenal dalam dunia internet, dengan adanya www seorang pengguna dapat menampilkan sebuah halaman Virtual yang disebut dengan Web Site.

PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang merupakan sebuah perusahaan distributor yang bergerak di bidang bisnis furniture merk Olympic. Dalam perkembangannya perusahaan masih membutuhkan suatu teknologi informasi khususnya dalam penyajian informasi pemesanan produk furniture.

Kata Kunci: isi, format, artikel.

1. Pendahuluan

PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang bisnis furniture. Dimana PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO berperan sebagai distributor furniture merk Olympic, yang selama 22 tahun terakhir ini menjadi pemain utama dalam bisnis furniture di Indonesia. Furniture yang ditawarkan perusahaan sangat bervariasi dengan model, jenis dan harga yang berbeda – beda. Dalam perkembangannya perusahaan masih membutuhkan suatu teknologi informasi khususnya dalam penyajian informasi pemesanan produk furniture.

PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO yang beralamat di Jl. Gajah Timur V No. 10 Semarang ini dalam memasarkan produk furniture masih mengalami suatu permasalahan yang terkait dengan kurangnya penyajian informasi terutama untuk masyarakat umum. Hal ini dikarenakan dalam mempromosikan produk furniture perusahaan hanya mengandalkan tenaga sales yang berjumlah tidak lebih dari 26 orang tenaga pemasaran, yaitu dengan cara menyebarkan brosur – brosur yang hanya sebagian dari produk furniture yang dimuat didalam brosur tersebut sehingga informasi yang dihasilkan untuk masyarakat sangatlah kurang. Selain itu calon konsumen masih mengalami kesulitan dalam hal pemesanan karena kurangnya informasi yang kurang lengkap mengenai produk furniture seperti model, jenis dan harga. Selain permasalahan itu, pelanggan juga mengalami kesulitan apabila akan memesan produk furniture, terutama kalau pemesannya berasal dari luar kota ataupun dari luar daerah karena harus datang langsung ke perusahaan tersebut.

Salah satu alternatif solusi yang dapat diajukan adalah dengan cara menggunakan sistem pemesanan berbasis web, karena dengan cara pemesanan berbasis web akan menunjang kelancaran dari segi aktifitas yang dilakukan oleh perusahaan. Dengan adanya informasi yang jelas dan cepat akan mempermudah perusahaan dalam memajukan hasil produksinya sehingga PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang bisa terus bersaing dengan perusahaan – perusahaan lainnya, khususnya yang bergerak di bidang bisnis furniture.

Kehadiran internet yang walaupun masih merupakan industri baru yang dalam fase pertumbuhan yang masih terus berubah serta penuh ketidakpastian, telah memperkokoh keyakinan akan pentingnya peranan teknologi dalam pencapaian tujuan finansial perusahaan melalui modifikasi dan efisiensi proses bisnis yaitu dengan memanfaatkan e-commerce. Kemampuan internet untuk menjangkau pelanggan baru dan penghematan biaya yang cukup signifikan untuk distribusi dan pelayanan pelanggan merupakan keuntungan yang bisa didapatkan perusahaan dengan memindahkan roda nilai commerce ke media internet.

2. Landasan Teori

1. Pengertian sistem

Sistem adalah sebuah tatanan (keterpaduan) yang terdiri atas sejumlah komponen fungsional (dengan satuan fungsi atau tugas khusus) yang saling berhubungan dan secara bersama-sama bertujuan untuk memenuhi suatu proses atau pekerjaan tertentu. (Fathansyah, 2004)

Sistem adalah kumpulan komponen yang memiliki unsur keterkaitan satu dengan lainnya. (Djokopranoto dan Indrajit, 2005).

2. Pengertian Informasi

Informasi adalah hasil pengolahan data, yang mempunyai nilai lebih dan berharga dibandingkan dengan data mentah. (Djokopranoto dan Indrajit, 2005)

Informasi adalah data yang sudah diolah, dibentuk atau dimanipulasi sesuai dengan keperluan tertentu.

3. Pengertian Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah Suatu kumpulan komponen dalam perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi. (Djokopranoto dan Indrajit, 2005)

Sistem informasi adalah beredarnya informasi dari unit ke unit lain maka terjadilah atas informasi atau hubungan informasi antar unit. hubungan tersebut disebut sebagai hubungan antar subsistem dalam suatu kaitan kerja sama suatu sistem. (Amsyah, 2000).

4. Pengertian Web Server

Web Server adalah suatu server internet yang melayani semua proses pentransferan data. (Syahputra, 2003)

Web Server adalah sofwer program yang menangani halaman web untuk request client. (Yuwono, 2004).

5. Pengertian Web Browser

Web Browser adalah Software program yang terletak di komputer yang orang gunakan untuk menampilkan halaman dan menelusuri World Wide Web. (Yuwono, 2004).

6. Pengertian HTTP

Hyper Text Transfer Protokol(HTTP) adalah salah satu layanan jaringan internet yang menangani lalu lintas pengiriman data. (Wahana Komputer, 2003).

7. Pengertian Internet

Internet adalah sebuah LAN(Local Area Network) atau WAN (Wide Area Network) private yang memungkinkan peneliti menggunakan dan berinteraksi dengan aplikasi berbasis internet. (Yuwono, 2004).

8. Pengertian *Upload*

Meng-Upload file adalah bagian terpenting dari proses pembuatan web. Ini Salah satu contoh untuk meng-Upload file di cPanel, Pemakai harus memilih terlebih dahulu pada folder mana file tersebut akan di-upload.

3. Metodologi

Untuk memperoleh data-data yang benar dan obyektif, maka penulis menggunakan metode dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan, di antaranya adalah:

1. Obyek Penelitian
Penelitian dilakukan pada PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO yang beralamat di Jl. Gajah Timur V No.10 Semarang.
2. Jenis Data
 - a. Data Primer
Data yang diperoleh secara langsung dengan pihak yang bersangkutan yaitu di PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang.
 - b. Data Sekunder
Data yang diperoleh secara tidak langsung, yaitu dengan mempelajari buku / catatan ilmiah, arsip serta laporan yang ada hubungannya dengan obyek penelitian.
3. Metode Pengumpulan Data
 - a. Interview (wawancara)
Penulis mengadakan wawancara langsung dengan salah satu staff PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang.
 - b. Observasi (pengamatan)
Penulis mengamati langsung pada PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang mengenai obyek yang diteliti.
 - c. Studi Kepustakaan
Penulis membaca buku-buku atau referensi yang berhubungan dengan masalah yang diteliti yaitu masalah pemesanan, selain itu juga membaca

buku-buku pemrograman komputer yang mendukung dalam pembuatan program sistem informasi pemesanan produk.

4. Pendekatan Pengembangan Sistem

Dalam penelitian metode pendekatan yang digunakan sistem informasi pemesanan ini adalah *SLC (System Life Cycle)*, merupakan suatu metodologi dalam penerapan pendekatan sistem berbasis komputer. Adapun langkah – langkah *SLC* secara evolusioner ada 5 tahap yaitu :

a. Tahap Perencanaan

Langkah pertama yang dilakukan pada pengembangan sistem informasi adalah merencanakan apa yang dibuat saat akan melakukan pengembangan. Dalam tahap ini aktifitas yang dilakukan adalah mengidentifikasi masalah, membuat studi kelayakan, mempersiapkan usulan penelitian sistem, menyetujui usulan atau menolak penelitian dan menetapkan mekanisme pengendalian yaitu, menentukan apa yang harus dikerjakan serta kapan pelaksanaannya.

b. Tahap Analisis Sistem

Tahap ini dilakukan untuk menentukan pembaharuan sistem yang sudah ada yaitu, mengumumkan penelitian sistem, mengorganisasikan tim proyek, mendefinisikan kebutuhan informasi, mendefinisikan kriteria tenaga kerja sistem, menyiapkan usulan rancangan dan konfirmasi rancangan.

c. Tahap Rancangan Sistem

Pada tahap ini dilakukan proses dan data yang di perlukan oleh sistem baru. Tahap rancangannya yaitu menyiapkan rancangan sistem secara detail, mengidentifikasi alternatif konfigurasi sistem misalnya untuk mempersiapkan perangkat komputer yang dapat memberikan hasil terbaik bagi sistem untuk menyelesaikan masalah, mengevaluasi alternatif konfigurasi sistem, memilih konfigurasi yang terbaik dan menyiapkan usulan penerapan.

Langkah – langkahnya adalah sebagai berikut:

d. Tahap Penerapan Sistem

Penerapan adalah tahapan memperoleh dan mengintegrasikan sumber daya fisik dan konseptual yang menghasilkan sistem yang bekerja. Tahap ini biasa disebut tahap perawatan, jika sampai tahap perawatan ini sistem yang digunakan tidak dapat diperbaiki atau ditingkatkan penggunaannya maka tahapan ini menjadi titik balik dari semua tahap yang dilalui untuk kembali pada tahap pertama dalam siklus hidup sistem (*Sistem Life Cycle*) yaitu tahap perencanaan. Selain itu pada tahap penerapan ini adalah merencanakan penerapan, mengumumkan penerapan, mendapatkan sumber daya perangkat keras, mendapatkan sumber daya sistem informasi, menyiapkan database, menyiapkan fasilitas fisik, mendidik dan pemakai, memasukkan sistem baru yaitu proses perpindahan dari sistem lama ke sistem baru yang sering disebut dengan istilah *cutover*.

e. Tahap Penggunaan Sistem

Tahap Penggunaan adalah tahapan mengaplikasikan program yang sudah jadi. Tahap ini terdiri dari 3 langkah penting yaitu:

(1) Menggunakan Sistem

Penggunaan sistem di maksudkan untuk mencapai tujuan yang di identifikasikan pada tahap perencanaan.

- (2) Audit Sistem
Merupakan kegiatan pengkajian setelah penerapan sistem, apakah sudah memenuhi kriteria kerja.
- (3) Memelihara Sistem
Dengan pemeliharaan sistem juga di laksanakan untuk tiga alasan, diantaranya:
 - (a) Memperbaiki kesalahan
 - (b) Menjaga kemuktahiran sistem
 - (c) Meningkatkan kinerja sistem.

4. Hasil dan Pembahasan

Desain Input

a. Tampilan Menu Utama



Gambar 4.16 Tampilan menu utama

Keterangan:

Di dalam menu utama ini terdapat menu Halaman Utama, Cara Pemesanan, Transaksi, Pengiriman dan Biaya. Menu utama ini menjelaskan tentang PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang yang bergerak di dalam bidang bisnis Furniture.

b. Tampilan Input Data Konsumen



Gambar 4.17 Tampilan Input Data Konsumen

Keterangan:

Sebelum melakukan pemesanan, konsumen harus mendaftar menjadi member dahulu. Konsumen harus menginputkan nama, alamat lengkap, kota, provinsi, kode pos dan lain

sebagainya yang telah ditentukan oleh PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang. Setelah konsumen mendaftar, konsumen berhak akses pada login yang sudah tersedia dengan User Name yang otomatis dapat dari perusahaan dan Password yang telah diisi sesuai keinginan konsumen pada saat input menjadi member.

a. Tampilan Form Pemesanan



Gambar 4.18 Tampilan Form Pemesanan

Keterangan :

Konsumen dapat memesan barang sesuai keinginan. Jika form pemesanan telah terisi sesuai dengan keinginan konsumen, klik tombol Pesan produk ini, otomatis barang yang telah dipesan akan masuk ke keranjang belanja / detail order belanja.

b. Tampilan Keranjang Belanja



Gambar 4.19 Tampilan Keranjang Belanja

Keterangan :

Barang yang telah dipesan konsumen akan masuk ke keranjang belanja / Detail order belanja.

c. Tampilan Formulir Input Data Barang



Gambar 4.20 Tampilan Formulir Input Data Barang

Keterangan :
 Bagian ini untuk menginput data barang yang akan di tampilkan di web / internet.

d. Tampilan Form Akses



Gambar 4.21 Tampilan Form Akses / login konsumen

Keterangan:
 Bagian ini untuk akses / login konsumen.

e. Tampilan Input Data Admin



Gambar 4.22 Tampilan Input Data Admin

Keterangan :
 Bagian ini untuk menginput data Admin.

f. Tampilan Form Login Admin

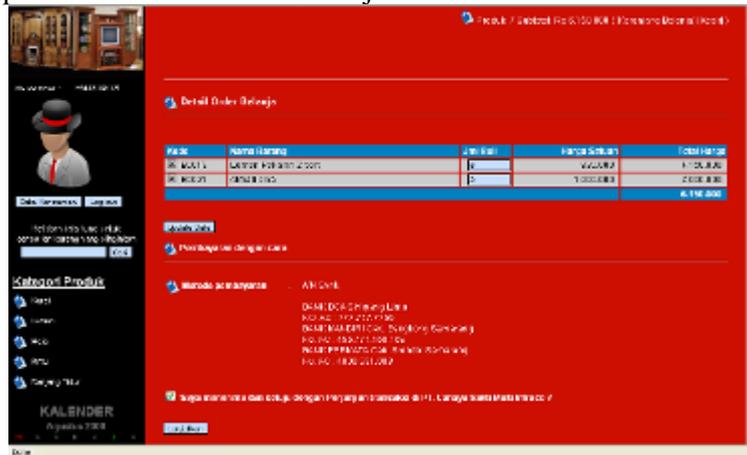


Gambar 4.23 Tampilan Form Login Admin

Keterangan :

Bagian ini untuk Login Admin

g. Tampilan Form Detail Order Belanja

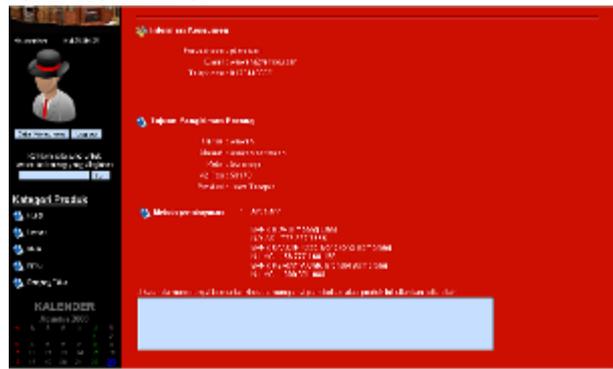


Gambar 4.24 Tampilan Form Detail Order Belanja

Keterangan :

Bagian ini berfungsi untuk memberitahukan kepada konsumen seberapa banyak jumlah barang / belanja yang telah di pesan dan total harga yang harus di bayar sebelum melakukan Transaksi pembayaran.

h. Tampilan Form Konfirmasi

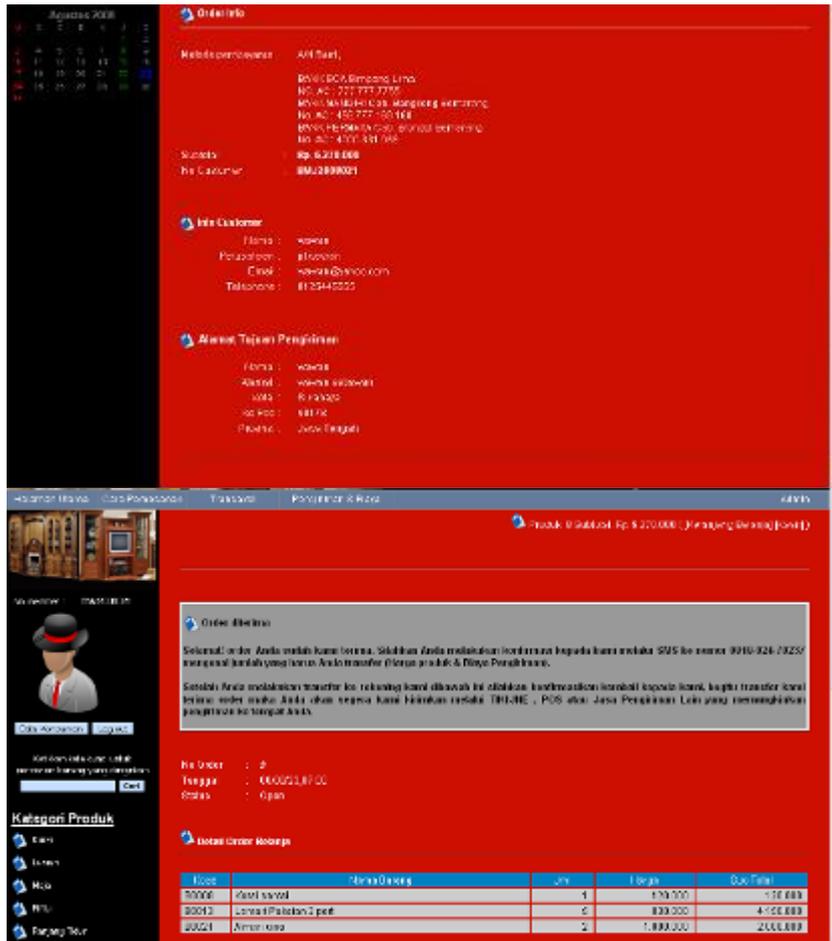


Gambar 4.25 Tampilan Form Konfirmasi

Keterangan :

Perusahaan memberikan konfirmasi kepada konsumen, bahwa nama dan tujuan pengiriman barang telah sesuai dengan data – data yang ada pada saat mendaftar menjadi member serta cara pembayaran yang akan dilakukan. Konsumen juga dapat memberikan komentar / saran pada kotak yang telah disediakan.

i. Tampilan Form Informasi



Gambar 4.26 Tampilan Form Informasi

Keterangan :

Bagian ini berfungsi memberi informasi kepada konsumen, bahwa proses transaksi telah selesai. Barang akan segera di kirim apabila konsumen telah melakukan transfer ke nomor rekening yang telah ditentukan oleh perusahaan.

j. Tampilan Form Informasi Nomor Rekening Perusahaan



Gambar 4.27 Tampilan Form Informasi Nomor Rekening Perusahaan

Keterangan :

Form ini berfungsi memberikan informasi Nomor Rekening Perusahaan kepada konsumen.

k. Tampilan Form Informasi Prosedur Pembayaran



Gambar 4.30 Tampilan Form Informasi Prosedur Pengiriman

Keterangan :

Form ini berfungsi memberikan informasi kepada konsumen cara prosedur pengiriman barang di PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang

1. Desain Output
 - a. Tampilan Laporan Konsumen



Gambar 4.31 Tampilan Laporan Konsumen

Keterangan :

Pada form ini berisi data konsumen diantaranya customer ID (no_member konsumen), nama konsumen, Email konsumen serta nomor telephone konsumen.

- n. Tampilan Laporan Data Barang

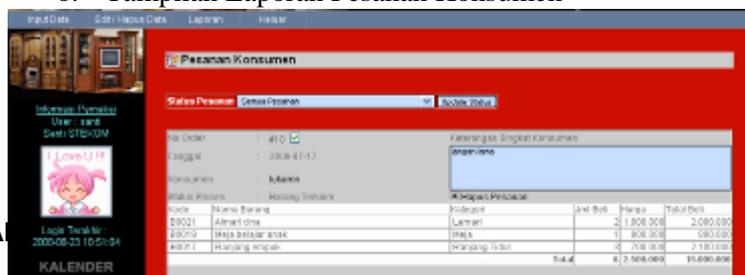


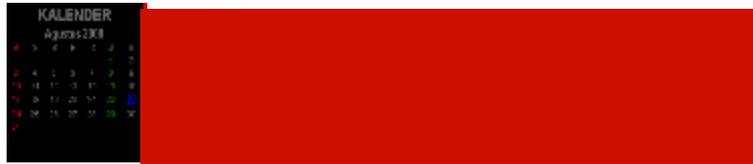
Gambar 4.32 Tampilan Laporan Data Barang

Keterangan :

Pada form ini berisi data – data barang yang ada pada perusahaan.

- o. Tampilan Laporan Pesanan Konsumen





Gambar 4.33 Tampilan Laporan Pesanan Konsumen

Keterangan :

Pada form ini administrator dapat melihat pesanan yang belum dikirim maupun yang sudah dikirim melalui laporan pemesanan. Jika bukti pembayaran sudah diterima, maka pengiriman barang sudah dapat dilakukan.

p. Tampilan Form Laporan Detail Master Barang

Kode	Nama Barang	Keterangan	Jml	Stok	Pokok	Jual	Reservasi
0000	Produk 1	Produk 1	10	10	100.000	100.000	100.000
0001	Produk 2	Produk 2	20	20	200.000	200.000	200.000
0002	Produk 3	Produk 3	30	30	300.000	300.000	300.000
0003	Produk 4	Produk 4	40	40	400.000	400.000	400.000
0004	Produk 5	Produk 5	50	50	500.000	500.000	500.000
0005	Produk 6	Produk 6	60	60	600.000	600.000	600.000
0006	Produk 7	Produk 7	70	70	700.000	700.000	700.000
0007	Produk 8	Produk 8	80	80	800.000	800.000	800.000
0008	Produk 9	Produk 9	90	90	900.000	900.000	900.000
0009	Produk 10	Produk 10	100	100	1000.000	1000.000	1000.000

Gambar 4.34 Tampilan Laporan Detail Master Barang

Keterangan :

Pada form edit laporan detail master barang ini administrator dapat melihat dan mengedit data – data yang terdapat pada master barang, seperti Jumlah, Diskon, Harga Pokok, Harga Jual serta Keterangan.

q. Tampilan Form Edit Laporan Detail Master Barang

Gambar 4.35 Tampilan Form Edit Laporan Detail Master Barang

Keterangan :

Jika administrator mengklik tombol (OK), maka akan tampil Form Edit Master Kategori Barang seperti gambar 4.32 dibawah ini.



Gambar 4.36 Tampilan Edit Master Kategori Barang

Keterangan :

Pada form Edit Master Kategori Barang ini administrator dapat melihat dan mengedit data – data yang terdapat pada master barang, seperti Jumlah, Diskon, Harga Pokok, Harga Jual serta Keterangan.

f. Tampilan Form Laporan Detail Master Barang yang telah di Edit



Gambar 4.37 Tampilan Form Laporan Detail Master Barang yang telah di Edit

Keterangan :

Tampilan Form Laporan Detail Master Barang yang telah di Edit oleh administrator pada Ranjang Tidur, jumlah awal barang 15, setelah di Edit karena ada penambahan pada Ranjang Tidur, maka jumlah Ranjang Tidur berubah menjadi 25.

5. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan di PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang terhadap sistem yang telah berjalan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan Sistem Informasi yang lama pada PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang memiliki beberapa kelemahan antara lain:
 - a. Kurang efektifnya kinerja perusahaan dalam hal pemesanan dan promosi produk *furniture* yang masih dilakukan oleh tenaga sales.
 - b. Penyajian informasi tentang produk *furniture* untuk masyarakat umum yang masih kurang efisien, dikarenakan masyarakat dalam mendapatkan informasi terbaru tentang produk *furniture* tidak dapat dilakukan sewaktu – waktu.
 - c. Kesulitan bagi pelanggan karena jarak akses yang ditempuh terlalu jauh dan mengeluarkan biaya yang tidak sedikit.
2. Dengan adanya pengembangan sistem informasi berbasis web maka PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang di harapkan dapat terus maju dalam mempromosikan produk – produk terbarunya dengan informasi yang lengkap dan mampu bersaing secara sehat dengan perusahaan – perusahaan lainnya.
3. Dengan adanya sistem informasi berbasis web yang diterapkan pada PT. CAHAYA SAKTI MULTI INTRACO Semarang, akan membuat proses penyampaian informasi menjadi lebih semakin baik dan efisien.

Daftar Pustaka

- Abdul Kadir, 2003, "Pengenalan Sistem Informasi", Andi Offset, Yogyakarta
- Abdul Kadir, 2005, "Dasar Pemrograman Web Dengan ASP", Andi Offset, Yogyakarta
- Andri Kristanto, 2003, "Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya", Gava Media, Yogyakarta
- Bimo Sunarfrihantono, ST, 2003, "PHP dan MySQL Untuk Web", Andi Offset, Yogyakarta
- Bunafit Nugroho, 2004, "PHP dan MySQL Dengan Editor Dreamweaver MX", Andi Offset, Yogyakarta
- ComLabs-USDI Institut Teknologi Bandung, 2007, "Pengembangan dan Pemeliharaan Sistem Database Berbasis Web dengan PHP dan MyAQL", <http://www.comlabs.itb.ac.id>
- Edhy Sutanto.S.T, 2003, "Sistem Informasi Manajemen", Graha Ilmu, Yogyakarta
- Ir. Harianto Kristanto, 2005, "Konsep dan Perancangan Database", Andi Offset, Yogyakarta
- Jaja Triharja, 2006, "Pengertian Web", http://www.geocities.com/pengetahuan_umum/internet.html
- Jasmadi, 2004, "Paduan Praktis Menggunakan Fasilitas Internet", Andi Offset, Yogyakarta
- Jogiyanto HM, 1999, "Pengenalan Komputer", Andi Offset, Yogyakarta
- Jogiyanto HM, 2001, "Analisa dan Desain Sistem Informasi", Ed 2, Cet 2, Andi Offset, Yogyakarta
- M. Manullang, 2002, "Pengantar Ekonomi Perusahaan", Ghalia Indonesia, Jakarta
- Sofyan Assauri, 2002, "Manajemen Penjualan", <http://www.openmarket.com>
- Suratman, 2003, "Membangun Aplikasi Web Dengan PHP dan MySQL", Graha Ilmu, Yogyakarta
- Teguh Wahyono, 2004, "Sistem Informasi", Graha Ilmu, Yogyakarta

Usmara, 2003, "*Strategi Baru Manajemen Pemasaran*", Amara Books, Yogyakarta

Yudhi Purwanto, 2006, "*Pemrograman Web dan PHP*", Elex Media Komputindo, Jakarta.